



**«Промышленная политика
в Российской Федерации»**

Журнал издается с 1999 г
№ 10-12, 2023

**Состав редакционного совета
журнала «Промышленная политика
в Российской Федерации»**

Редакционный совет

Рябинин А.В. Генеральный директор Института экономических и социальных исследований, Председатель редакционного совета, д.э.н.

Бахметьев В.А. Заместитель директора Центра экономического анализа и прогнозирования в промышленности, к.э.н.

Шапошников В.А. Председатель Московской городской Думы, к.ю.н.

Репик А.Е. Президент «Деловой России», Председатель Совета директоров Группы компаний «Р-Фарм»

Жарков А.Н. Вице-президент ОПОРЫ РОССИИ, Председатель совета МГО ОПОРЫ РОССИИ

Бурак П.И. Директор Института региональных экономических исследований, д.э.н.

Дементьев А.Н. Заместитель директора по науке МИКС, д.ю.н.

Ищенко А.А. Председатель Центрального совета ВОИР, к.э.н.

Зезюлин Д.И. Председатель Московского городского совета ВОИР, к.э.н.

Комиссаров А.Г. Проректор РАНХиГС

Лайкам К.Э. Заместитель руководителя Федеральной службы государственной статистики, д.э.н., к.т.н.

Платонов В.М. Президент Московской торгово-промышленной палаты, к.ю.н.

Чернышова Н.А. Председатель Союза журналистов Подмосковья, Секретарь Союза журналистов России

Шаронов А.В. Ректор Московской школы управления «Сколково», к.соц.н

Рецензенты

Бахметьев В.А. Заместитель директора Центра экономического анализа и прогнозирования в промышленности, к.э.н.

Воскресенский В.Ю. доцент кафедры экономики, к.э.н.

Вострикова С.М. НИИ медицины и труда, к.э.н.

Знаменский В.В., профессор, Московский Государственный машиностроительный университет «МАМИ», к.э.н.

Илларионов Ю.Н., доцент кафедры экономики, к.т.н.

Киселев В.В., доцент кафедры экономики, к.э.н.

Кутайцева О.Н., советник при ректорате Института экономики и управления в промышленности, к.т.н.

Макарова М.В. начальник управления НИР Московского политехнического института, к.соц.н.

Мирошников С. Н. Действительный государственный советник РФ 3 класса, д.э.н.

Проценко Ю.В. декан экономического факультета, к.пед.н.

Смольников А.С. Институт экономики и бизнеса, к.э.н., профессор

Толмачева И.В. Московский международный университет, к.э.н.

Флеров О.В., заведующий кафедры экономики Института экономики и управления в промышленности, к.пед.н.

ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Сюзев А.Ю. «Направления диверсификации экономики моногорода».....2

**ПРЕДПРИЯТИЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Кутайцева О.Н., Проценко Ю.В., Луканова Н.А. «Финансовая устойчивость гостиничного предприятия в современных условиях».....8

Шолохов С.А. «Комплексный анализ финансовой деятельности предприятия».....15

ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Кутайцева О.Н. «Этапы оптимизации и основные характеристики моделей управления запасами».....25

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Ланских М.В. «Интеграция профессионального образования с производством».....33

Издатель:

Институт экономики и управления в промышленности

Адрес: 105203, Москва, ул. 15-я Парковая, д. 8

Тел. (499) 461-32-95, press@msu-press.ru

ISSN электронной версии: 2949-3072

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия ПИ № ФС77-29261 от 23.08.2007 г.

Правообладателем авторских прав на информационные и графические материалы, опубликованные в журнале и на сайтах издания, является издатель.

При перепечатке материалов ссылка на журнал «Промышленная политика в Российской Федерации» обязательна.

НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ МОНОГОРОДА

Сюзев А.Ю.

*начальник экономического управления
Администрация Златоустовского городского округа*

Аннотация. Статья посвящена исследованию следующей проблемы - развитие Златоуста, как и многих монопрофильных муниципальных образований, экономика которых полностью зависит от градообразующих предприятий, является на данный момент острой в социальном и экономическом плане. Основная задача на ближайшую перспективу – повышение инвестиционной привлекательности округа, диверсификация экономики, снижение экономической зависимости от градообразующих предприятий.

Ключевые слова: моногород, инвестиции, градообразующие предприятие.

Златоустовский городской округ (далее – Златоуст) — это не только самый высокогорный город Урала (улицы города расположены на высотах 400 и 600 м над уровнем моря), но и город с историей.

Со дня своего основания город известен как центр качественной металлургии и машиностроения и обладает значительным производственным, трудовым и научным потенциалом. Златоуст также называют «Родиной русского булата» и уникального вида декоративно-прикладного искусства – Златоустовской гравюры на стали. Построенная два века назад оружейная фабрика положила начало уникальным Златоустовским промыслам: изготовлению холодного оружия и гравюры на стали. Сегодня, наряду с подарочным оружием, производятся призовые кубки, декоративные сувениры, настенное панно, близкое по художественному решению к станковой живописи. Столь самобытный стиль декорирования оружия завоевал известность не только в России, но и далеко за её пределами.

Основным системным ограничением развития Златоуста является отсутствие дополнительных промышленных площадок для привлечения инвесторов. Это связано с тем, что на долю лесфонда и земель особо охраняемых территорий приходится 80%, остальное – земли поселений и сельскохозяйственные угодья. На этом фоне особо остро стоит вопрос использования имеющихся промышленных площадок.

Под влиянием мирового экономического кризиса в Златоусте, как и во многих городах, наблюдалось ухудшение финансовых показателей.

Со стороны Администрации Златоуста принимались все возможные меры по стабилизации ситуации в городе.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июля 2014 г. №1398р Златоустовский городской округ признан монопрофильным муниципальным образованием Российской Федерации (моногородом) со второй категорией моногородов в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения.

Проблема развития Златоуста, как и многих монопрофильных муниципальных образований, экономика которых полностью зависит от градообразующих предприятий, является на данный момент острой в социальном и экономическом плане.

Основная задача на ближайшую перспективу – повышение инвестиционной привлекательности округа, диверсификация экономики, снижение экономической зависимости от градообразующих предприятий.

ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

В данной ситуации основным «вектором» развития должно стать:

- 1) модернизация традиционных (градообразующих) производств;
- 2) диверсификация экономики города – создание новых производств, организация сферы спорта и туризма, обслуживания населения;
- 3) развитие малого и среднего бизнеса;
- 4) улучшение имиджа города и повышение качества жизни.

В части создания «комфортных» условий для бизнеса, привлечения инвестиций, улучшения имиджа города и повышение качества жизни Администрацией Златоуста разработана и принята «Стратегия и Комплексная программа социально-экономического развития Златоустовского городского округа до 2030 года», в которой определены долгосрочные цели, задачи и основные направления развития экономики и социальной сферы.

В целях разработки мероприятий, направленных на улучшение социально-экономических показателей Златоуста как моногорода и создания условий для сохранения и последующего устойчивого функционирования экономики и обеспечения роста уровня жизни населения, преодоления системных ограничений разработан «Комплексный инвестиционный план развития моногорода Златоустовский городской округ на 2015-2030 года» (далее – КИП).

В 2013 году в Златоусте создана Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Златоустовского городского округа», основной целью деятельности которой является предоставление услуг в сфере улучшения инвестиционного климата в Златоусте, в том числе сопровождение инвесторов по принципу «одного окна».

Предметом деятельности является привлечение инвестиций в Златоустовский городской округ, устранение административных барьеров, формирование и продвижение положительного инвестиционного имиджа Златоуста, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, в частности поддержки защиты социальных, экономических и правовых интересов предпринимателей, обобщения их опыта, решения проблемных вопросов, а также содействия развитию творческой, профессиональной деятельности предпринимателей.

В целях привлечения инвесторов и открытия новых производств создан Инвестиционный портал Златоустовского городского округа, включающий в себя информацию по реализуемым и планируемым к реализации инвестиционным проектам, документам стратегического планирования, карте инвестиционных участков и другой полезной потенциальным инвесторам информации.

Информация, представленная на портале, регулярно обновляется и пополняется.

С целью сохранения и укрепления своего положения крупными и средними предприятиями округа реализуется политика, направленная на модернизацию производства, повышение квалификации персонала, развитие новых видов деятельности.

Этому способствуют инвестиционные проекты, реализуемые градообразующими предприятиями. АО «Златоустовский электрометаллургический завод» реализует крупный инвестиционный проект по техническому перевооружению литейно-прокатного комплекса. В рамках модернизации на объекте уже завершены работы по прокладке коммуникаций, ведутся работы по бетонированию фундамента прессы. Продолжается строительство сталеплавильного комплекса.

На АО «Златоустовский машиностроительный завод» завершена реконструкция производственного корпуса и работы по монтажу и установке воздухопроводов, инженерных сетей и коммуникаций с целью обеспечения серийного производства узлов изделий.

Реализация данных проектов позволит создать современные конкурентоспособные, высокопроизводительные, устойчивые и структурно-сбалансированные производства, способные к эффективному саморазвитию на основе интеграции в мировую технологическую среду.

В рамках диверсификации экономики города на подготовительном этапе реализации

ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

находится ряд инвестиционных проектов. Наиболее крупными из них являются завод по производству керамического гранита, оснащенный современным итальянским оборудованием (ООО «Грани Таганая»), завод по производству продукции пищевого назначения (ООО «Кафе ин кафе»), центр Олимпийской подготовки «Уреньга».

Ведется строительство завода по производству продукции пищевого направления компанией «Смарт». В настоящее время завершено строительство производственного корпуса. Установлена первая производственная линия оборудования.

Реализация данных инвестиционных проектов позволит создать тысячи новых рабочих мест.

На территории Златоуста на протяжении десятилетий не эффективно использовались производственные корпуса бывшего завода ОАО «Булат» (федеральной формы собственности).

Администрацией проведена работа по передаче производственных корпусов в муниципальную собственность. В муниципальную собственность уже передано 23 объекта инфраструктуры, а также здание культурного наследия

«Арсенал» и прилегающее к нему здание цеха №19, входящих в комплекс городской площади.

В рамках развития малого и среднего бизнеса в Златоусте ежегодно, начиная с 2019 года, успешно реализуются мероприятия, направленные на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - СМиСП).

В Златоусте действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Златоустовском городском округе» муниципальной программы «Экономическое развитие Златоустовского городского округа и инновационная экономика».

В рамках реализации подпрограммы предусмотрена информационная, финансовая и имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Самый востребованный вид поддержки — финансовая, которая предоставляется по следующим направлениям:

- предоставление субсидии на возмещение затрат по уплате процентной ставки по действующим кредитам;
- предоставление субсидии на возмещение затрат СМиСП по приобретению оборудования;
- предоставление субсидии на возмещение затрат по оплате лизинговых платежей по договорам лизинга и (или) первого взноса при заключении договора лизинга;
- предоставление субсидий (грантов) на организацию собственного дела начинающим предпринимателям.

С 2019 года и по сегодняшний день в рамках финансовой поддержки предпринимательства предоставлено 364 субсидии на общую сумму 86,5 млн рублей, из средств местного и вышестоящих бюджетов.

В целях создания благоприятных условий, способствующих дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в Златоусте, функционирует Фонд развития и поддержки малого и среднего предпринимательства – микрокредитная компания Златоустовского городского округа (далее Фонд), основным видом деятельности которого является осуществление микрокредитования СМиСП.

Златоуст — единственный муниципалитет Челябинской области, создавший Фонд на средства местного бюджета.

За период с 2012 года по сегодняшний день Фондом предоставлены 76 микрозаймов СМиСП на общую сумму 53,1 млн рублей.

В рамках информационно-консультационной поддержки СМиСП предусмотрено оказание консультаций предпринимателям по различным вопросам финансово-хозяйственной деятельности; организация семинаров, встреч, совещаний по актуальным вопросам малого бизнеса.

ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

С целью создания привлекательного имиджа современного предпринимателя и формирования положительного общественного мнения о деятельности субъектов малого предпринимательства ежегодно проводятся конкурсы: «Лучший предприниматель ЗГО», «Лучшее предприятие торговли», «Лучшее предприятие общественного питания».

На официальном сайте в сети Интернет регулярно обновляется информация в части поддержки субъектов малого предпринимательства.

Постоянно осуществляются посещения организаций с освещением в СМИ, в результате которых выявляются проблемные вопросы и решаются в рамках действующего законодательства.

Организована работа «горячей линии по устранению административных барьеров» по итогам, которой формируется личный прием Главы Златоустовского городского округа.

Выгодное расположение, красивейшая природа, благоприятный климат способствуют созданию статуса инвестиционно-привлекательного экономического региона. Самой природой определены идеальные условия для активного отдыха и спортивного туризма. Внутренний и въездной туризм являются одними из приоритетных направлений развития Златоуста.

По своим туристским активам Златоуст является одним из самых красивых городов Урала. Туризм признан стратегическим направлением социально-экономического развития. Приоритетными видами туризма являются экологический, культурно-познавательный, горнолыжный, спортивный, приключенческий.

Северо-западная часть территории Златоуста занята национальным парком «Таганай» – первым национальным парком, созданным на Урале (образован в 1991 году), на территории которого находится большинство памятников природы.

Туристическая деятельность на территории заповедника представлена как восемь туристических маршрутов, и экотроп, по которым только за 2022 год прошло более 103 тысяч человек.

Златоуст может составить серьезную конкуренцию уже раскрученным брендам и имеет узнаваемые туристические марки: Гильдия мастеров-оружейников и Национальный парк «Таганай», которые являются центрами притяжения туристов. На территории Златоуста в последние годы по инициативе предпринимателей созданы уникальные туристические объекты, такие как туристический комплекс «Красная горка», Парк птиц «Таганай», «Оружейник парк». Златоуст – один из инициаторов разработки концепции Туристско-рекреационного кластера Челябинской области «Синегорье», вошедшего в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего въездного туризма в Российской Федерации», где представлен сразу шестью проектами:

- 1) «Кузнечная мастерская «Аировка» (ООО «Компания «АиР»),
- 2) «Горный парк им. П.П.Бажова» (ООО «Завод «Стройтехника»),
- 3) «Промышленно – туристический комплекс «ОРУЖЕЙНИК PARKЪ» (ООО «Арт-Грани»),
- 4) «Парк птиц «Таганай» (ООО «РОСоружие», ИП Николаев А.В.),
- 5) «Обустройство туристской инфраструктуры Национального парка «Таганай» (ФГБУ Национальный парк «Таганай»),
- 6) «Реконструкция объекта культурного наследия («Арсенал») и прилегающего к нему здания цеха №19, входящих в комплекс городской площади г.Златоуста, для создания музея и организации многофункционального учебно-производственного центра оружейного (кузнечного) производства» (Администрация Златоуста, инвесторы).

Сегодня ведется большая работа по созданию туристско-рекреационной зоны «Златоуст — столица мастеров Южного Урала», создание которого позволит добиться устойчивого развития инфраструктуры, повышения качества туристических услуг, формирования уникального туристического продукта.

ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Город известен легендарной женской командой ватерполисток «Уралочка-ЗМЗ». Построенный Центр олимпийской подготовки «Уралочка», предназначенный для проведения соревнований российского и международного уровней, без сомнения – один из брендов Златоуста и всей Челябинской области.

Златоуст — «вотчина зимних видов спорта». Благодаря слаженной работе Администрации города и Правительства Челябинской области с привлечением средств федерального финансирования завершено строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с искусственным льдом «Ледовый дворец «Таганай».

В настоящее время ведется реконструкция лыжного стадиона со строительством биатлонного стрельбища СДЮСШОР №1 им. С.Ишмуратовой. Уже завершены работы по строительству 1-ой очереди лыжностадиона им. С. Ишмуратовой. Администрацией ведется работа по включению 2-ой очереди строительства стадиона в новую Федеральную Программу «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации».

Одним из перспективных направлений развития туризма может стать строительство Центра олимпийской подготовки на хр. Уреньга.

Активно модернизируется инфраструктура и жилищно-коммунальное хозяйство. Реализация запланированных мероприятий позволит провести реконструкцию объектов водоснабжения, завершить газификацию частного сектора и обеспечить вновь строящиеся промышленные предприятия необходимой инфраструктурой. Администрацией Златоуста сформирована и проходит обучение управленческая команда из представителей моногорода, в состав которой вошли представители Администрации моногорода, заместитель руководителя градообразующего предприятия, представители бизнеса, которые реализуют и планируют реализацию инвестиционных проектов в Златоусте.

Итогом обучения станет защита проекта, направленного на изменение социальной и предпринимательской среды в монопрофильном образовании. Ведется работа по внедрению в Златоусте Проектного Управления при сопровождении инвестиционных проектов, что увеличит эффективность использования ресурсов и эффективность взаимодействия органов власти с другими организациями; повысить прозрачность, обоснованность и своевременность принимаемых решений – то есть в конечном итоге обеспечить достижение запланированных результатов.

По итогам презентованного Главой Златоустовского городского округа и поддержанного Губернатором Челябинской области Б.А. Дубровским проекта, ведется работа по созданию агломерации «Горный Урал». На сегодняшний день разработана «дорожная карта», направленная на создание объединения территорий, упрощение и усовершенствование процедуры становления, разработана концепция, подписано соглашение о создании агломерации «Горный Урал» между муниципальными образованиями в лице Глав, ратифицированное Собранием депутатов каждого муниципального образования.

Агломерация позволит решить ряд вопросов по дорожной, коммунальной, транспортной инфраструктурам. Основная цель — обеспечить беспрепятственную комфортную транспортную коммуникацию. Еще одним весомым положительным фактом является формирование и развитие предприятий, создание индустриальных парков. Всё это предполагает создание большого количества новых рабочих мест.

В целом агломерационные процессы обеспечат равную доступность населения агломерации, не зависимо от места проживания, к рынкам труда и объектам социальной инфраструктуры.

Развитие агломераций будет способствовать усилению концентрации человеческого капитала, инфраструктуры, ресурсов и их эффективному использованию на данной территории, что позволит формировать данные территории как зоны опережающего экономического роста.

В рамках распоряжения Правительства РФ об укрупнении программных направлений

развития моногородов разработан проект мероприятий, объединенных в программу «5 шагов благоустройства» моногорода.

Данный комплекс мероприятий направлен на реализацию проектов по благоустройству городской среды по следующим направлениям:

- 1) самые оживленные городские общественные пространства,
- 2) объекты культурного наследия и местные достопримечательности,
- 3) центры досуга молодежи,
- 4) объекты социальной инфраструктуры,
- 5) заброшенных и неэффективно используемых территорий, в первую очередь, простаивающих промышленных предприятий.

Златоуст — открытый для инвесторов город. Администрация Златоуста гарантирует потенциальным инвесторам создание оптимальных условий для успешного ведения бизнеса: оперативное решение вопросов, прозрачность процессов, открытый диалог

Литература:

1. Евсеев, И. В. Истоки советской индустриализации на Южном Урале / И. В. Евсеев, Т. И. Евсеев // Современные хозяйственные отношения: вызовы глобализации : Труды международной научной конференции, Челябинск, 16–17 октября 2013 года / под редакцией В.И. Бархатова, Д.А. Плетнева. – Челябинск: Издательство "Перо", 2013. – С. 361-369.
2. Пуртова, Г. И. Современные изменения на рынке труда города Златоуста / Г. И. Пуртова, Е. Р. Файзуллина // Проблемы географии Урала и сопредельных территорий : Материалы III межрегиональной научно-практической конференции, Челябинск, 15–17 мая 2008 года. – Челябинск: АБРИС, 2008. – С. 163-166.
3. Сергеев, С. А. «Где этот памятник, где тот завод?»: к вопросу о популяризации локальной истории среди учащейся молодежи / С. А. Сергеев // Наш край: прошлое, настоящее, будущее : Материалы XV Всероссийской научной конференции, Челябинск, 23 ноября 2021 года. – Челябинск: Абрис-принт, 2021. – С. 45-53.
4. Хужина, Ю. О. К позиционированию Златоустовского городского округа / Ю. О. Хужина, А. Д. Самкова // Конкурентоспособность территорий : Материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 8-ми частях, Екатеринбург, 27–28 апреля 2017 года / Ответственные за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. Том Часть 4. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2017. – С. 20-22.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кутайцева О.Н.,

к.т.н., советник при ректорате,

Институт экономики и управления в промышленности

SPIN-код: 7241-4403, E-mail: okutaitseva@rosinstitut.ru,

Проценко Ю.В.,

к.пед.н., доцент, декан экономического факультета,

Институт экономики и управления в промышленности

SPIN-код: 8313-7820, E-mail: procenko@rosinstitut.ru,

Луканова Н.А.,

старший преподаватель

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

E-mail: Nlukanova21827@synergyedy.ru

Аннотация. Современные темпы развития экономики России предъявляют высокие требования к управлению гостиничным предприятием. в том числе с использованием систем цифровых технологий и автоматизированных сервисов. Материально-техническая база гостиничного бизнеса Москвы активно развивается, появляются новые гостиничные здания, оснащенные современным оборудованием с применением новейших цифровых технологий и автоматизированных сервисов. В статье анализируется финансовая устойчивость предприятия ООО «Парк Отель Сервис» как важнейшей характеристики экономической деятельности предприятия. Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в распоряжении.

Ключевые слова: экономика, финансовый анализ, финансовое управление, коэффициент, устойчивость.

Введение. *Актуальность темы* исследования заключается в том, что для обеспечения успешного развития деятельности предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо уметь оценивать финансовые состояния, как своей фирмы, так и существующих и потенциальных конкурентов. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения по эффективному управлению финансами.

Цель исследования - выявить основные проблемы финансовой устойчивости гостиничного предприятия в современных условиях и дать рекомендации по управлению финансами.

Объектом исследования является ООО «Парк Отель Сервис».

Предметом исследования является методика анализа финансовой деятельности и практика применения её в управленческой деятельности.

Оценка финансовой устойчивости ООО «Парк Отель Сервис». Для инвесторов, предоставляющих гостинице крупные финансовые средства на значительное время, очень важно убедиться не только в высокой платежеспособности организации, но и в возможности поддерживать соответствующее состояние в течение длительного периода (по крайней мере на срок реализации договорных отношений по гостиничному продукту и возврата средств), т. е.

финансовой устойчивости. В данных условиях важной аналитической характеристикой является финансовая устойчивость гостиничного предприятия.

В научной литературе широкое распространение имеют разнообразные подходы к критериям финансовой устойчивости, отличающиеся авторскими подходами к определению данного термина. При этом большинство авторов все же сходятся во мнении об основном источнике риска для устойчивого финансового состояния предприятий – изменениях внешней среды.

Сарычева Д.О. дает определение «финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйственной деятельности функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [5].

По мнению Аганбегяна А.Б., финансовая устойчивость рассматривается как постоянное платежеспособное состояние предприятия, достигаемое за счет обеспечения достаточной доли собственного капитала в составе источников финансирования основной деятельности. Также автором предлагается классификация уровней финансовой устойчивости предприятия:

- пессимистичная финансовая неустойчивость;
- оптимистичная финансовая устойчивость [1].

На понятии устойчивости в настоящее время базируется сразу несколько управленческих подходов, которые принято реализовывать на разных иерархических уровнях:

- на операционном уровне – устойчивость – это пропорциональность экономических результатов деятельности предприятий;
- на стратегическом уровне – устойчивость – это отлаженность, эффективность, качество функционирования предприятия с точки зрения основных бизнес-процессов [2].

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины и структуры активов и пассивов. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам её финансово-хозяйственной деятельности.

Относительная финансовая устойчивость предприятия оценивается с помощью системы коэффициентов. Показатели для их расчета берутся из актива и пассива баланса. Анализ показателей относительной финансовой устойчивости сводится к расчету и сравнению отчетных показателей с базисными, к изучению их динамики за период.

1. *Коэффициент независимости.* Характеризует зависимость фирмы от внешних займов. Это отношение собственных средств к валюте баланса предприятия. Чем ниже значение коэффициента, тем больше займов у компании, тем выше риск неплатежеспособности. Каких-либо жестких нормативов соотношения собственного и привлеченного капитала не существует, как, впрочем, не существует жестких нормативов в отношении финансовых коэффициентов в целом. Тем не менее среди аналитиков распространено мнение, что доля собственного капитала должна быть достаточно велика - не менее 50%. Считается, что в предприятие с высокой долей собственного капитала инвесторы, и особенно кредиторы, вкладывают средства более охотно, поскольку оно с большей вероятностью может погасить долги за счет собственных средств. Кроме того, компании с высокой долей привлеченных средств, как правило, должны производить значительные выплаты по процентам, и соответственно средств, остающихся для обеспечения выплат дивидендов и создания резервов, будет меньше. Установление критического уровня в размере 50% является результатом следующих рассуждений: если в определенный момент кредиторы предъявят все долги к взысканию, то компания сможет продать половину своего имущества, сформированного за счет собственных источников, даже если вторая половина имущества окажется по каким-либо причинам неликвидной. Интерпретация этого показателя зависит от многих факторов: средний уровень этого коэффициента в других отраслях, доступ компании к дополнительным долговым источникам финансирования, особенности текущей

производственной деятельности. Низкий коэффициент финансовой устойчивости и высокая доля краткосрочных кредитов во внешних займах вдвойне ухудшают финансовую устойчивость предприятия. Рекомендуемые значения: 0,5 - 0,8;

2. *Коэффициент соотношения собственных и заемных средств.* Данный коэффициент показывает, сколько приходится заемных средств на 1 рубль собственных средств. Рассчитывается как отношение всех обязательств предприятия (кредиты, займы и кредиторская задолженность) к собственным средствам. Значение соотношения должно быть меньше 0,7. Превышение указанной границы означает зависимость предприятия от внешних источников средств, потерь финансовой устойчивости (автономности);

3. *Коэффициент маневренности собственных средств* – это способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. Рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств (собственного капитала) предприятия. Нормативные значения 0,2-0,5. Чем ближе значения показателя к верхней рекомендуемой границе, тем больше возможностей финансового маневра у предприятия

4. *Коэффициент обеспечения собственными средствами* - характеризует наличие у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия. Нижняя граница равна 0,1. Чем выше показатель (около 0,5), тем лучше финансовое состояние предприятия, тем больше у него возможностей в проведении независимой финансовой политики.

5. *Коэффициент финансирования.* Коэффициент показывает соотношение заемных и собственных источников финансирования без разделения заемных источников на долгосрочные и краткосрочные. Показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств.

На практике применяют разные методики анализа финансовой устойчивости. Проанализируем финансовую устойчивость ООО «Парк Отель Сервис» с помощью абсолютных показателей.

Обобщающим показателем финансовой устойчивости является *излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат*, который определяется в виде разницы величины источников средств и величины запасов и затрат. Общая величина запасов равна сумме строк 210 актива баланса.

Характеристика источников формирования запасов ООО «Парк Отель Сервис»

Компания ООО «Парк Отель Сервис», адрес: г. Москва, ул. Нижняя Первомайская, д. 77 стр. 1 зарегистрирована 20.03.2013. Организации присвоены ИНН 7719840107, ОГРН 1137746240433, КПП 771901001. Основным видом деятельности является деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания. Действует с 20 марта 2013 года.

Для характеристики источников формирования запасов ООО «Парк Отель Сервис» используется несколько показателей, которые отражают различные виды источников:

1. Наличие собственных оборотных средств (490-190);
2. Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат или функционирующий капитал (490+590) -190);
3. Общая величина основных источников формирования запасов (490+590+610) -190);
4. В виду отсутствия краткосрочных заёмных средств (610) в 2021 году данный показатель суммарно равен второму.

Рассчитанные показатели для ООО «Парк Отель Сервис» приведены в таблице 1:

Трём показателям наличия источников формирования запасов и затрат соответствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат источниками формирования:

1. Излишек/недостаток СОС: $\pm\Phi^c = \text{СОС}-33$ (строки 490-190-210);
2. Излишек/недостаток СОС и долгосрочных кредитов: $\pm\Phi^T = (\text{СОС}+\text{ДК})-33$ (строки 490-190+510-210);

3. Излишек/недостаток общей величины источников для формирования запасов и затрат: $\pm\Phi^o = (\text{СОС} + \text{ДК} + \text{КК}) - \text{ЗЗ}$ (строки 490-190+590+610-210).

Таблица 1

**Определение типа финансового состояния
ООО «Парк Отель Сервис», (тыс. руб.)**

Показатели	Период		
	2021 год	2022 год	2023 год (прогноз)
Общая величина запасов (Зп) (210)	439	518,5	320
Наличие собственных оборотных средств (СОС) (490- 190)	-57	-41,5	60
Функционирующий капитал (КФ) ((490+590) - 190)	-57	-41,5	267
Общая величина источников (ВИ) ((490+590+610) – 190)	-57	-41,5	295

Расчет показателей обеспеченности запасов и затрат источниками формирования приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Расчет показателей источников формирования
ООО «Парк Отель Сервис», (тыс. руб.)**

Показатели	Период		
	2021 год	2022 год	2023 год (прогноз)
1. Излишек (+) или недостаток (-) СОС	-496	-560	-260
2. Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заёмных источников	-496	-560	247
3. Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	-496	-560	275
Трёхкомпонентный показатель ситуации S	(0;0;0)	(0;0;0)	(0;1;1)

Из произведенных расчетов видно, что не одного из вышеперечисленных источников не хватало ни на начало, ни на конец периода в 2022 году. В 2023 году фирма поправила своё финансовое состояние, повысив свою финансовую устойчивость. С помощью этих показателей определяется трёхкомпонентный показатель:

$$S(\Phi) = \begin{cases} 1, & \text{если } \Phi > 0 \\ 0, & \text{если } \Phi < 0 \end{cases}$$

Возможно выделение четырех типов финансовых ситуаций:

1) *Абсолютная платежеспособность* встречается редко. Бывает тогда, когда все перечисленные выше разности имеют положительное значение, т. е. расходы на формирование запасов и затрат могут быть полностью покрыты за счет собственных оборотных средств. Отвечает следующим условиям: $\Phi_c \geq 0$; $\Phi_t \geq 0$; $\Phi_o \geq 0$; т.е. $S = \{1,1,1\}$;

2) *Нормальный уровень платежеспособности* наиболее часто встречающаяся ситуация, когда собственных оборотных средств, краткосрочных кредитов и займов, и возможностей получения авансов и товаров в кредит достаточно для формирования запасов и затрат. $\Phi_c < 0$; $\Phi_T \geq 0$; $\Phi_o \geq 0$; т.е. $S = \{0, 1, 1\}$;

3) *Неустойчивое финансовое состояние* обуславливает нарушение платежеспособности. Оно наступает в том случае, когда даже нормальных источников формирования запасов и затрат недостаточно для покрытия соответствующих расходов. Возникновение подобной ситуации должно служить сигналом для немедленного принятия мер по выводу организации из кризисного состояния. Финансовое состояние организации может быть улучшено путем корректировки взаимоотношений с дебиторами, ускорением оборачиваемости дебиторской задолженности и запасов. $\Phi_c < 0$; $\Phi_T < 0$; $\Phi_o \geq 0$; т.е. $S = \{0, 0, 1\}$;

4) *Кризисным финансовое состояние* считается, если в дополнение к неадекватному объему нормальных источников формирования запасов и затрат наблюдается просроченная кредиторская и дебиторская задолженность и кредиты, не погашенные в срок в полном размере. $\Phi_c < 0$; $\Phi_T < 0$; $\Phi_o < 0$; т.е. $S = \{0, 0, 0\}$.

Таким образом, для ООО «Парк Отель Сервис» трёхкомпонентный показатель финансовой ситуации $S = \{0; 0; 0\}$ как в 2021, так и в 2022 году. Таким образом, финансовую устойчивость в начале и в конце отчётного периода можно считать критической. В 2023 году трехкомпонентный показатель финансовой ситуации $S = \{0; 1; 1\}$, что свидетельствует о нормальной устойчивости финансового состояния, которая гарантирует платежеспособность.

Исходя из целей исследования более приемлемо использовать для анализа финансовой устойчивости гостиницы «Парк Отель Сервис» относительные показатели. Эти коэффициенты, рассчитанные в таблице 3.

Таблица 3

Расчет показателей финансовой устойчивости ООО «Парк Отель Сервис»

Показатели	Способ расчета	Норма	2021 год	2022 год	2023 год	Отклонение 2021- 2022	Отклонение 2022-2023
Коэффициент независимости	$K = 490/700$	$\geq 0,5$	(0,06)	(0,03)	0,09	0,03	0,12
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	$K = (590+690) / 490$	Не выше 1,5	(17,6)	(32,5)	9,93	(14,9)	42,43
Коэффициент обеспечения собственными средствами	$K = (490 - 190) / 290$	$\geq 0,5$	(0,08)	(0,05)	0,07	0,03	0,12
Коэффициент реальной стоимости ОС и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	$K = (120 + 211 + 213 + 214) / 700$	$\geq 0,5$	0,45	0,48	0,29	0,03	(0,19)
Коэффициент реальной стоимости ОС в имуществе предприятия	$K = 120 / 700$	$\rightarrow 0,5$	0,02	0,017	0,019	(0,003)	0,002
Коэффициент финансирования	$K = 490 / (590+690)$	$> 0,7$ опт = 1,5	(0,06)	(0,03)	0,1	0,03	0,07

Анализ состояния коэффициентов и финансовой устойчивости ООО «Парк Отель Сервис». Из данных таблицы 3 можно сделать выводы о состоянии каждого коэффициента и о финансовой устойчивости ООО «Парк Отель Сервис» в целом:

1. Коэффициент независимости ООО «Парк Отель Сервис» в 2022 году составляет - 0,03, что далеко к рекомендуемой норме, следовательно, предприятие имеет собственных средств меньше, чем заемных и что говорит о его финансовой зависимости. Но нужно отметить увеличение данного коэффициента по сравнению с 2021 года на 0,03. В 2023 году данный показатель вырос на 0,12 и составил 0,09. Фирма увеличила количество собственных ресурсов, на которые она полагается, она стала менее зависима от привлеченных денежных средств, что положительно влияет на ее будущую деятельность.

2. Значение коэффициента соотношения заёмных и собственных средств свидетельствует, что в начале отчётного периода предприятие привлекало на каждый 1 руб. собственных средств, вложенных в активы 17,6 руб. заёмных средств. В течение отчётного периода заёмные средства выросли до 32,5 руб. на каждый 1руб. собственных вложений. Тенденция резкого увеличения заёмных средств в 2022 году может в будущем усилить зависимость предприятия от привлечённых средств. В ООО «Парк Отель Сервис» это выражается в постоянном росте кредиторской задолженности с одновременным падением доли собственных средств, за счет непокрытых убытков прошлых периодов.

3. Коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2021 года имел отрицательное значение так, как у предприятия не было собственных оборотных средств. К концу 2022 года этот коэффициент приобрел значение соответственно -0,052 при норме не менее 0,5. В 2023 году этот коэффициент вырос на 0,12 и составил 0,07.

4. Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств начиная с 2021 года постепенно повышается, к концу 2022 года составил лишь 0,48. Такое незначительное повышение положительно влияет на финансовое положение фирмы, т. к. имущество произвольного назначения составило 48% в имуществе предприятия.

5. Коэффициент реальной стоимости основных средств на конец периода также ниже нормативного и составляет 0,017 в 2022 году и 0,019 в 2023, что свидетельствует о слишком малых долях основных средств в имуществе предприятия.

Заключение. На основе проведенного анализа финансовой устойчивости ООО «Парк Отель Сервис» можно сделать следующие выводы:

1. Анализ аналитического баланса показало, что за период 2021-2022 годов имущество гостиницы увеличилось в основном за счет увеличения оборотных активов. В этот же период произошло уменьшение денежных средств. Ситуация за последующий анализируемый период 2022-2023 гг. изменилась. Произошло перераспределение средств по статьям баланса (значительное уменьшение статьи «Запасы», увеличение внеоборотных активов и денежных средств). Хотя имущество гостиницы увеличилось незначительно, но в сложившемся финансовом положении гостиницы, свидетельствует, о том, что предприятие решает свои проблемы и стремится стабилизировать своё положение.

2. В 2021 году все показатели, характеризующие платежеспособность, находились на уровне ниже нормы, что объяснялось, в основном, наличием у фирмы значительной суммы кредиторской задолженности. В 2022 году гостиница смогла уменьшить кредиторскую задолженность путем четкого структурирования всех долгов по срокам выплаты. За период 2021-2022 годов улучшила своё положение, но тем не менее расплатиться по всем своим обязательствам ей пока не удалось, и она по-прежнему неплатежеспособна. Анализ платежеспособности за 2023 год показал, что гостиница может в скором времени восстановить свою платежеспособность полностью.

3. Анализ финансовой устойчивости показал, что в 2022 году предприятие имело собственных средств меньше чем заемных, что говорит о его финансовой зависимости. В 2023 году значение коэффициентов финансовой устойчивости возросло. Фирма увеличила количество собственных ресурсов, на которые она полагается, она стала менее зависима от привлеченных денежных средств, что положительно влияет на ее будущую деятельность.

Таким образом, для обеспечения рентабельной работы фирмы и ее финансовой устойчивости не обходимо успешное финансовое управление, направленное на выживание гостиничного предприятия в условиях постковида, обострения конкурентной борьбы, избегания банкротства и крупных финансовых неудач, учет темпов роста экономического потенциала предприятия, минимизации расходов.

Литература:

1. Аганбегян А.Б. Кризис: беда и шанс для России. — М.—Мн.: АСТ, Астрель, Харвест, 2009.
2. Кашпур А.А. Реализация механизма адаптивного управления в малом и среднем промышленном бизнесе // Экономические науки. 2012. № 10. С. 103-105.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. 14-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2014.
4. Кудряшов В.С., Чиркаева Ш.З. Основные аспекты финансовой устойчивости предприятий в современных условиях // *Juvenis scientia*. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-aspekty-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiy-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 11.12.2022).
5. Лушникова К.И. Финансовая устойчивость и банкротство // Теория и практика современной науки. 2021. №10 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-i-bankrostvo> (дата обращения: 18.12.2022).
6. Сарычева Д.О. Методы управления финансовой устойчивостью предприятия // Форум молодых ученых. 2022. №12 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-finansovoy-ustoychivostyu-predpriyatiya> (дата обращения: 13.08.2022).
7. Щедрина Ирина Николаевна, Зайцева Ирина Станиславовна Содержание и факторы, влияющие на финансовую устойчивость корпорации // Бюллетень науки и практики. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-factory-vliyayuschie-na-finansovuyu-ustoychivost-korporatsii> (дата обращения: 08.10.2022).
8. Официальный сайт ООО «Парк Отель Сервис» (гостиница «Первомайская») <https://hotel-pervomayskaya.ru/> (дата обращения: 29.12.2023).

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шолохов С.А.

*Старший преподаватель кафедры экономики
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
SPIN-код: 2875-8425*

Аннотация. Статья посвящена вопросам исследования причинно-следственных связей хозяйственной деятельности предприятий, отражаемые в плановых, отчетных, учетных и других источниках информации. В данной статье рассматриваются основные вопросы, связанные с теоретическими основами общего экономического анализа, проводимого как на макро, так и микроуровне. В статье экономический анализ хозяйственной деятельности рассмотрен с точки зрения его взаимосвязей со всеми экономическими наукам: экономической теорией, экономикой промышленности и отраслей, организацией производства и бизнес-планированием, финансами, бухгалтерским учетом и аудитом, статистикой, налогообложением, менеджментом, маркетингом, правом, математикой и др. Результаты анализа способствуют росту осведомленности пользователей экономической информации о текущем состоянии объекта и перспектив его развития.

Ключевые слова: экономических анализ, хозяйственная деятельность, анализ хозяйственной деятельности.

Изучение экономических процессов и явлений невозможно без взаимосвязанного рассмотрения их составных частей и свойств, т.е. без анализа. Термин анализ вообще означает разделение, разложение сложного процесса, явления на отдельные составляющие. Никакая осознанная деятельность людей невозможна без анализа. В настоящее время термин «анализ» используется в узком и широком смысле.

Анализ в узком смысле — это разложение явления или предмета исследования на составляющие его части для изучения их как частей целого.

Анализ в широком смысле — это метод, основанный на разложении целого на составляющие части и изучении их во всем многообразии различных зависимостей.

Говоря об анализе хозяйственной деятельности мы, прежде всего, имеем в виду экономический анализ хозяйственных процессов и явлений. В науке и на практике применяются разные виды анализа: математический, статистический, физический экономический, исторический и др. Они отличаются объектами, целями, методами и приемами исследования. Экономический анализ в отличие от анализов, связанных с проведением экспериментов (таких как физический или химический) относится к абстрактно-логическому методу исследования экономических явлений, где конкретные, технические инструменты анализа должна заменить сила абстракции и воображения.

Однако сам по себе анализ не дает полного и достоверного представления об изучаемом процессе, явлении или предмете без установления причинно-следственных связей и взаимозависимости отдельных их составных частей (сторон, свойств), т.е. без синтеза. Анализ и синтез — единый, целостный диалектический процесс познания.

Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний, связанную:

ПРЕДПРИЯТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- с объективной и всесторонней оценкой эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- с разработкой и научным обоснованием бизнес-планов предприятия;
- с определением положительных и отрицательных факторов, влияющих на экономические процессы;
- с разработкой и реализацией оптимальных управленческих решений;
- с обобщением и распространением передового опыта эффективных предприятий;
- выявлением неиспользованных внутрихозяйственных резервов.

Главное содержание экономического анализа определяется его целью и задачами, наличием необходимой исходной информационной базы и разработанной методикой осуществления анализа.

Таким образом, экономический анализ предполагает исследование экономических явлений и процессов на разных уровнях конкретных хозяйствующих субъектов - микроуровне и макроуровне.

Цель макроэкономического анализа — оценка деятельности всей национальной экономики в целом, её отраслей (секторов), регионов. К основным показателям, которые анализируются, относятся валовой внутренний продукт (ВВП), валовой доход (ВД), национальный доход (НД), валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт, емкость бюджета и т.д.

Круг вопросов, изучаемых экономическим анализом на микроуровне, ограничен исследованием деятельности определенного хозяйствующего субъекта. Этот вид анализа часто называют анализом хозяйственной деятельности (АХД) или анализом финансово-хозяйственной деятельности (АФХ), или локальным анализом (ДА). Эти термины равнозначны, так как в их основу положены одни и те же предмет исследования и объект исследования.

Рассмотрим подробнее содержание экономического анализа на микроуровне (АХД).

Перед каждым хозяйствующим субъектом стоит ряд задач: увеличение объема выпуска и продаж продукции, улучшение качества продукции, снижение ее себестоимости, рост производительности труда, рентабельности производства и повышение его эффективности, улучшение финансового состояния.

Если анализируется деятельность фирмы в целом, то содержание анализа, как правило, включает изучение:

- общего уровня технического и организационного развития фирмы;
- деловой активности;
- производства продукции и её реализации;
- себестоимость продукции;
- прибыли, различных типов рентабельности;
- финансовой устойчивости;
- платежеспособности;
- использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов и т.д.

При анализе деятельности основных подразделений предприятия, обеспечивающих непосредственно производственную деятельность, исследуют вопросы:

- производства продукции;
- себестоимости единицы выпускаемой продукции;
- ритмичности работы;
- использования производственной мощности, отдельных видов оборудования;
- использование материальных и трудовых ресурсов.

Изучая деятельность отдельного цеха или производственной бригады и отдельных исполнителей, следует принимать во внимание на показатели хозяйственной деятельности цеха и место в нем данной бригады.

ПРЕДПРИЯТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Если исследуется обратная взаимосвязь, то следует рассматривать взаимосвязь цех и предприятие, предприятие и объединение и т.д.

Анализ хозяйственной деятельности на уровне отдельного конкретного предприятия необходим для того, чтобы

- дать всестороннюю и объективную оценку его финансово-хозяйственной деятельности;
- выявить основные факторы, закономерности и тенденции развития;
- определить стоящие перед предприятием главные задачи;
- наметить основные пути решения проблем, т.е. принять правильное оптимальное управленческое решение.

Успешность анализа обеспечивается рядом факторов, немаловажную роль среди которых играют соблюдение принципов анализа.

Перечислим основные принципы. Анализ должен:

- носить научный характер;
- быть комплексным;
- обеспечивать системный подход;
- проводиться по направлению от общего к частному;
- быть оперативным и непрерывным;
- отличаться объективностью;
- носить конкретный и точный характер;
- быть эффективным.

В данной статье рассматриваются основные вопросы, связанные с теоретическими основами общего экономического анализа, проводимого как на макро, так и микроуровне. Это обосновано тем, что в основе теоретических положений экономического анализа микро- и макроуровне используются одни и те же принципы. Задачи и подходы к изучению анализируемых явлений, а также совокупность методов и приемов формирования и обработки экономической информации о субъекте исследования. Различия заключается только в уровне анализируемых явлений. При этом основное внимание уделяется микроуровню - анализу хозяйственной деятельности предприятия (АХД). Рассмотрению основных методов и приемов АХД посвящены последующие главы.

Анализ хозяйственной деятельности (АХД) как наука имеет свой предмет исследования.

Предметом анализа хозяйственной деятельности выступают причинно-следственные связи хозяйственной деятельности предприятий, отражаемые в плановых, отчетных, учетных и других источниках информации.

Данное определение следует из названия самой науки - анализ хозяйственной деятельности. Оно четко устанавливает круг изучаемых им явлений, происходящих во взаимосвязи и взаимозависимости, и те источники информации, на основании которых изучается экономическая деятельность предприятий.

Целью, содержанием и предметом анализа хозяйственной деятельности определяются и стоящие перед ним основные задачи:

- обоснование и разработка бизнес-планов и нормативов;
- комплексное исследование выполнения бизнес-планов и соблюдения нормативов по данным учёта и отчетности;
- расчёта экономической эффективности использования ресурсов: трудовых, материальных и финансовых;
- выявление и измерение внутренних резервов;
- факторный анализ обоснованности принимаемых управленческих решений (анализ помогает установить и оценить влияние положительных и отрицательных факторов на принимаемые решения);
- распространение успешных результатов, выявленных при анализе.

Естественно, здесь приведены далеко не все задачи. Во многом они определяются той целью, которая стоит перед аналитиком, и типом исследуемой хозяйственной ситуации.

Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками

Экономический анализ хозяйственной деятельности связан практически со всеми экономическими науками: экономической теорией, экономикой промышленности и отраслей, организацией производства и бизнес - планированием, финансами, бухгалтерским учетом и аудитом, статистикой, налогообложением, менеджментом, маркетингом, правом, математикой и др.

Экономическая теория, как известно, является методологической основой многих наук, в том числе и анализа.

Тесная связь существует между бухгалтерским учетом и анализом.

Бухгалтерский учет — основной носитель информации экономического анализа.

Доля экономической информации, формируемой в системе внутреннего и внешнего бухучета, достигает 70% и более. С другой стороны, экономический анализ способствует повышению уровню информационного обеспечения бухгалтерского учета.

Науки о финансах и кредите. Каждое предприятие, будучи органической частью единого народного хозяйства, в процессе своей деятельности вступает в экономические взаимоотношения с другими предприятиями, частными лицами, бюджетом различных уровней, банками. В результате этих взаимоотношений возникают финансовые и расчетные связи, изучаемые науками о финансах и кредите.

Связь со статистикой выражается в основном в том, что,

- 1) во-первых, статистические данные сами по себе служат информационным источником для анализа,
- 2) во-вторых, в анализе широко используется ряд статистических методов и приемов (метод группировки, метод средних, индексы) исследования.

Связь с правовыми науками. Права предприятия регулируются законами, учитывающими не только интересы всего хозяйства страны, но и конкретных предприятий и их контрагентов. Отсюда тесная связь анализа хозяйственной деятельности с трудовым правом, финансовым правом и др.

Связь анализа с планированием. Каждое предприятие в условиях становления цивилизованных форм ведения бизнеса начинает свою деятельность с разработки и научного обоснования бизнес-плана, анализирующего целесообразность ведения дела, оценки его эффективности и перспективности. Здесь осуществляется связь анализа с планированием.

Связь анализа с математикой. Практически любое экономическое исследование невозможно реализовать без использования системы математических приемов и способов. Применение математики в экономике распространяется, прежде всего, на модели процессов, связанных между собой функциональной зависимостью. Функциональная зависимость имеет место не всегда, помимо изучаемых основных детерминированных факторов на показатель оказывают влияние и множество других, случайных факторов, выделить и оценить действие которых довольно сложно. Такие связи изучаются с помощью корреляционного и регрессионного анализа. Кроме того, в экономике широкое распространение получили математические модели.

Связь анализа с аудитом. Аудит направлен на проверку полноты, достоверности финансовой отчетности предприятия и пользование консалтинговыми услугами. Предприятия часто прибегают к услугам аудиторских фирм и частных аудиторов для проведения комплексного анализа своего финансового состояния.

Связь анализа хозяйственной деятельности и управления. В процессе поиска путей снижения затрат средств, предметов труда и живого труда (рабочей силы), а, следовательно, повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов экономики - предприятий различных форм собственности, неизбежно возникает проблемы эффективного управления. Решение этих проблем — задача, прежде всего, финансовых аналитиков, которые должны каждый раз определять основу для дальнейшего развития предприятия. Очень важно не

ошибиться при ее определении, поскольку вся дальнейшая управленческая деятельность основывается на выводах, полученных в результате названных мероприятий.

Связь с информационными науками. Для менеджеров предприятия стоит задача научиться получать в наиболее короткие сроки в качестве основы для принятия верных и своевременных управленческих решений максимально объективные сведения, качественно их обработать и разумно использовать для достижения поставленных целей. Основой этому служит экономическая информация о деятельности хозяйствующего субъекта и ее обработка. Формирование и обработка экономической информации, оценка на ее основе хозяйственной деятельности для повышения эффективности производства, критическая оценка обоснованности принимаемых решений, представление конечных данных в доступном для понимания и использования виде для пользователей и есть задача анализа хозяйственной деятельности в широком смысле. Однако в условиях постоянного изменения экономической информации, ее носителей нуждаются в совершенствовании и сами методы обработки этой информации.

В настоящее время анализ хозяйственной деятельности (АХД) организации занимает важное место среди экономических наук. Такой анализ рассматривается в качестве одной из функций управления производством. Система управления состоит из следующих основных взаимосвязанных и взаимозависимых функций: планирования, учета и контроля, экономического анализа, регулирования (принятия управленческих решений)

Планирование — важнейшая функция в системе управления производством на предприятии. С помощью планирования определяется направление и содержание деятельности предприятия и его структурных подразделений, в том числе и отдельных работников. Главной задачей планирования - обеспечение планомерности развития экономики предприятия и определение путей достижения конечных результатов бизнес-плана.

Учет и контроль - обеспечивает постоянный сбор, хранение, преобразование данных, необходимых для управления производством.

Экономический анализ — информация о деятельности предприятия проходит аналитическую обработку: определяется влияние различных переменных на величину результативных факторов, разрабатываются и обосновываются оптимальные управленческие решения.

Разработка и принятие оптимальных управленческих решений возможно при условии проведения основательного, всестороннего экономического анализа. Планирование и принятия управленческих решений могут быть эффективны, если они базируются на достоверной и актуальной информации.

Как функция, процесс АХД тесно связан с планированием и прогнозированием.

Кроме того, АХД является средством не только обоснования планов, но и контроля над их выполнением. АХД повышает уровень планирования, делает его научно-обоснованным.

Существенная роль отводится АХД в определении и использования резервов повышения эффективности производства. Он содействует рациональному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда.

Таким образом, АХД является важнейшим инструментом в системе управления производством, механизмом выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных рациональных планов. Роль анализа как средства управления производством в современных условиях непрерывно возрастает. Это обусловлено следующими обстоятельствами:

- 1) во-первых, в связи с увеличением стоимости и дефицита сырья, увеличением потребностей научно- и капиталоемкости производств;
- 2) во-вторых, управленческие решения и действия сегодня должны быть научно-обоснованными, основанными на точных расчетах.

Система показателей в экономическом анализе.

Деятельность хозяйствующих субъектов в различных отраслях экономики характеризуется большим числом экономических показателей.

ПРЕДПРИЯТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассмотрим сущность системы показателей экономического анализа

Объектами экономического анализа хозяйственной деятельности являются такие стороны и процессы, которые составляют в своей совокупности финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Все объекты анализа измеряются с помощью показателей, в которых находят отражение объем, уровень, количество и экономическая эффективность процессов, происходящих на предприятии и в его подразделениях. Каждый показатель имеет определенное выражение, характеризующее конкретное измерение изучаемого объекта или процесса, а также его содержание — экономическую сущность.

Количество и качество изучаемых процессов и явлений всегда находятся в диалектической взаимосвязи и взаимозависимости. Поэтому изучение количественных отношений экономических явлений и процессов не может не способствовать выявлению качественных их особенностей, раскрытию их сущности. Например, показатель «производственная себестоимость продукции» содержит затраты предприятия на производство продукции и отдельные их виды, а числовое его значение - стоимостное выражение данных затрат как в целом, так и по отдельным их элементам.

Числовое выражение и экономическая сущность отдельных показателей неразрывно связаны между собой. Изменение числового выражения показателя вызывает изменение его содержания, т.е. экономической сущности. Например, увеличение выработки рабочего одновременно характеризует повышение производительности его труда.

В свою очередь, изменение экономической сущности показателя приводит к изменению его числового выражения. Так, снижение себестоимости продукции обуславливает количественное сокращение затрат, связанных с ее производством.

Аналитические показатели, используемые в экономическом анализе, могут быть классифицированы по ряду признаков.

По своему содержанию аналитические показатели могут быть количественными и качественными. Количественные показатели отражают размер анализируемых объектов и происходящие в них количественные изменения (численность персонала, количество единиц оборудования, стоимость основных фондов, объем продукции).

Качественные показатели отражают особенности финансово-хозяйственной деятельности, в первую очередь, её экономическую эффективность, т.е. качественную характеристику работы (себестоимость продаж товаров, рентабельность активов, производительность труда, фондоотдачу).

Изменение количественных показателей неизбежно вызывает изменение качественных показателей и наоборот. Например, рост объема производимой продукции (количественный показатель) приводит к снижению себестоимости единицы продукции (качественный показатель). Рост производительности труда (качественный показатель) обеспечивает увеличение объема производства продукции (количественный показатель).

Аналитические показатели подразделяются также на абсолютные и относительные. Абсолютные показатели выражаются в стоимостных, трудовых, натуральных измерителях (рублях, килограммах, метрах, часах, днях, штуках и т.д.). Относительные показатели есть дробь, определяющая отношение одних абсолютных показателей к другим. Измеряются они в процентах, коэффициентах, индексах (индекс цен, коэффициент финансовой независимости, соотношение собственного и заемного капитала предприятия и т.п.) Разновидностью относительных показателей являются структурные показатели.

Например, в общем объеме финансовых ресурсов предприятия основной капитал составляет 30% оборотный капитал - 70%. К концу отчетного периода структура средств предприятия меняется, доля основного капитала равна 45%, оборотного - 55%.

Наряду с перечисленными аналитическими показателями в анализе выделяют так называемые удельные показатели, т.е. расчет совокупности, приходящейся на единицу, рубль, человека и т.д.

ПРЕДПРИЯТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Например, общий объем выпуска продукции в расчете на рубль основных производственных фондов (фондоотдача), объем выпущенной продукции в расчете на одного работника (выработка продукции), затраты на рубль товарной продукции и др.

Аналитик всегда использует определенный набор экономических показатели для характеристики экономических явлений или процессов. В связи с этим всегда важно формирование «правильной» системы показателей. Существуют определенные требования к её формированию, без учёта которых выводы по результатам анализа не будут результативными.

К формированию системы показателей предъявляются следующие основные требования.

Все показатели, входящие в систему, должны:

- а) отражать сущность анализируемого явления либо его части;
- б) реально составлять систему;
- в) быть адекватными;
- г) иметь измерители, желательно стоимостные;
- д) быть динамичными, сводимыми и сопоставимыми.

В системе должно быть:

- несколько частных показателей и один общий, агрегирующий и обеспечивающий единство системы показателей;
- достаточное количество показателей, определяемых поставленными целями, для оценки отдельных сторон работы предприятия.

Система должна обладать интегрированностью.

Аналитические показатели, активно используемые для изучения отдельных хозяйственных процессов и всей деятельности предприятия, могут использоваться для установления влияния факторов показателей на достигнутые ими экономические результаты, для объективной оценки этих результатов; выявления и распространения опыта лучших в отрасли предприятий; установления и мобилизации внутрихозяйственных резервов, т.е. для применения научной организации управления хозяйством.

Пример 1. Необходимо определить, являются ли перечисленные далее данные системой аналитических показателей. Для оценки какого направления деятельности предприятия можно использовать эти показатели?

Выручка от продажи товаров в отчетном периоде; себестоимость проданных товаров за аналогичный период прошлого года; прочие расходы предприятия; прибыль от обычной деятельности предприятия.

Как видно из приведенных показателей, все они характеризуют результаты деятельности предприятия.

Являются ли приведенные данные системой аналитических показателей? Напомним требования к формированию системы аналитических показателей. В частности, в данном примере не выполняется требование сопоставимости экономических показателей, а именно: информация об объеме выручки от продажи товаров приведена за отчетный период, а данные о себестоимости проданных товаров - за аналогичный период прошлого года. Следовательно, приведенные данные несопоставимы и не могут составлять систему показателей. Если бы информация была приведена за один и тот же сопоставимый анализируемый период, то можно было сделать выводы о факторах, повлиявших на прибыль от обычной деятельности предприятия. В сформированной системе показателей прибыль от обычной деятельности являлась бы результативным, общим, агрегирующим, а частными — выручка от продаж товаров в отчетном периоде, себестоимость проданных товаров в отчетном периоде, прочие расходы предприятия.

Пример 2. Перед аналитиком стоит задача проанализировать динамику дебиторской задолженности предприятия. Нужно сформировать необходимую систему показателей для полной и объективной оценки.

ПРЕДПРИЯТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Итак, нам необходимо проследить, как изменялась дебиторская задолженность предприятия. Наиболее информативные выводы можно сделать, если есть возможность проанализировать изменения размера дебиторской задолженности за два-три анализируемых периода, проследить поквартальные или помесечные изменения.

Для того чтобы проанализировать динамику дебиторской задолженности, нужно сформировать следующую систему аналитических показателей:

- объем дебиторской задолженности со сроком погашения до 12 месяцев на начало анализируемого периода;
- объем дебиторской задолженности со сроком погашения до 12 месяцев на конец анализируемого периода;
- абсолютное изменение объема дебиторской задолженности в течение анализируемого периода;
- относительное изменение объема дебиторской задолженности в течение анализируемого периода.

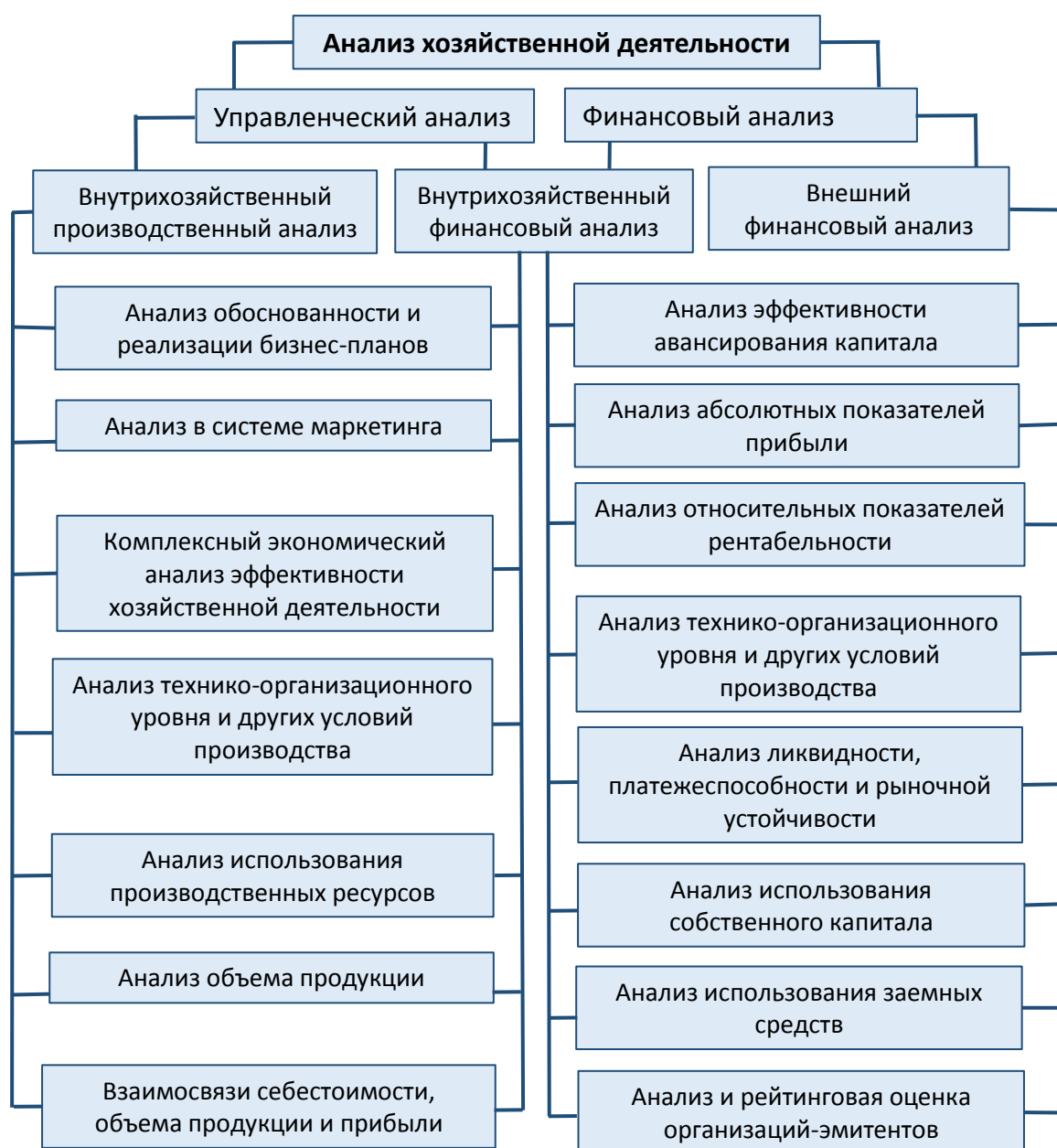


Рис.1. Анализ хозяйственной деятельности

ПРЕДПРИЯТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Если бы перед аналитиком стояла задача оценить не только динамику, но и качество дебиторской задолженности, то представленная система аналитических показателей не отвечала бы требованию достаточности. Её необходимо было бы дополнить такими аналитическими показателями, как:

- доля просроченной дебиторской задолженности во всей дебиторской задолженности;
- доля просроченной дебиторской задолженности сроком свыше 3 месяцев;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- срок её погашения.

Все перечисленные показатели следует рассматривать как минимум за 2-3 года. Таким образом, количество аналитических показателей, входящих в систему, зависит именно от поставленных перед аналитиком целей.

Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса

Экономический анализ может рассматриваться с различных точек зрения:

- как метод познания экономических процессов и явлений;
- как наука, т.е. система определенных знаний;
- как самостоятельная функция в системе управления организацией;
- как процесс сбора и обработки экономической информации в ходе принятия управленческих решений;
- как искусство получения нового знания об объекте анализа и т.д.

Основными задачами экономического анализа в системе управления организацией являются:

- оценка хозяйственной ситуации;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Результаты анализа способствуют росту осведомленности администрации организации и других пользователей экономической информации – субъектов анализа – о состоянии интересующих их объектов. Цели субъектов анализа могут быть различными, но главная – получение наибольшего числа ключевых показателей, позволяющих дать точную оценку текущего состояния объекта и перспектив его развития.

Заключение. Субъектами анализа выступают прежде всего внешние и внутренние пользователи информации, непосредственно заинтересованные в результатах деятельности организации, собственники средств организации, заимодавцы, поставщики, клиенты, налоговые органы, персонал и руководство организации. Каждый субъект анализа изучает информацию исходя из своих интересов. Так, собственникам необходимо оценить увеличение или уменьшение доли собственного капитала и оценить эффективность использования ресурсов администрацией организации; заимодавцы целесообразность продления кредита, условия кредитования, гарантии возврата кредита; потенциальным собственникам и инвесторам – выгодность помещения в организацию своих капиталов и т.д. Следует отметить, что только руководство (администрация) организации может углубить анализ отчетности, используя данные учета в рамках управленческого анализа.

Литература:

1. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е.В. Смирнова, В.М. Воронина, О.В. Федорищева, И.Ю. Цыганова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 166 с. <http://www.iprbookshop.ru/71262.html>

2. Аудит и финансовый анализ : монография / И. Ю. Скляр, М. Г. Лещева, Т. Ю. Бездольная [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 188 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129569.html>.
3. Богомолова, Е. В. Общая эффективность деятельности предпринимательской структуры: оценка и методы обеспечения : монография / Е. В. Богомолова, И. И. Моисеева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 177 с. — ISBN 978-5-00175-223-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133444.html>.
4. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79764.html>.
5. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 247 с. <http://www.iprbookshop.ru/85146.html>
6. Пурьжова, Л. В. Внедрение системы бережливого производства как фактор повышения эффективности деятельности производственных предприятий : монография / Л. В. Пурьжова, Л. В. Семенова, Д. В. Кашпаров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 82 с. — ISBN 978-5-4497-1690-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122169.html>.
7. Рогова, Т. Н. Стратегическое инновационное развитие в системе региональной финансово-экономической безопасности: теория и практика / Т. Н. Рогова, С. А. Глухова, Г. Х. Федюкова. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2020. — 109 с. — ISBN 978-5-9795-2068-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106140.html>.

ЭТАПЫ ОПТИМИЗАЦИИ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Кутайцева О.Н.,

к.т.н., советник при ректорате,

Институт экономики и управления в промышленности

SPIN-код: 7241-4403, E-mail: okutaitseva@rosinstitut.ru,

Аннотация. Современные темпы развития промышленности предъявляют высочайшие требования к автоматизированным системам управления производства. Возрастающие с каждым днем политика импортозамещения, требований заказчика и ужесточение конкурентной борьбы требуют от предприятия способности быстро реагировать на все колебания рыночной конъюнктуры. Поэтому процесс автоматизации и задачи математического моделирования тесно взаимодействуют друг с другом и необходимо разрабатывать алгоритмы решения математического моделирования. Полученные результаты помогают менеджерам, проанализировав полученные данные, принять оптимальное решение с учетом нынешнего положения дел. В статье проанализированы этапы постановка задач оптимизации и основные характеристики моделей управления запасами на примере ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА».

Ключевые слова: оптимизация, экономико-математическая модель, запас, модель управления запасами, ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА».

Введение. *Актуальность* данной работы заключается в том, что управление запасами с использованием методов математического моделирования на промышленном предприятии позволяет повысить уровень эффективности работы, и увеличить ее доход за счет рационального использования запасов.

Объектом исследования работы является ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА».

Предметом исследования является управление запасами в ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА» с использованием методов математического моделирования.

Целью исследования работы является анализ возможностей использования методов математического моделирования для уменьшения затрат на производственные запасы и повышения качества работы промышленного предприятия.

Этапы постановка задач оптимизации

Решение любой задачи оптимизации состоит из нескольких этапов, каждый из которых имеет свои особенности, содержащие определенное смысловое значение. Основные этапы постановки таких задач включают:

- постановку задачи;
- построение математической модели;
- нахождение метода решения;
- проверку и корректировку модели;
- реализацию найденного решения на практике.

Первый этап — этап постановки задачи. Первоначально задача оптимизации формулируется с точки зрения заказчика. Такая постановка задачи обычно не бывает окончательной. Во время анализа исследуемой системы задача постепенно уточняется. На этом этапе главной задачей является проведение тщательного обследования объекта, изучение множества факторов, влияющих на результаты исследуемого процесса. После сбора данных обследования и их анализа определяется совокупность существенных факторов, проводятся

консультации с заказчиками, и уточняется окончательно содержательную (словесную) постановку задачи. Для выяснения упущенных факторов и их взаимосвязей при необходимости проводят дополнительное обследование объекта.

Получив достаточно строгую и логически непротиворечивую, содержательную постановку задачи, можно переходить к реализации второго этапа — построению математической модели. Этот процесс называется формализацией задачи. В самом общем случае математическая модель задачи имеет вид:

найти $\max E = f(x, y)$ при ограничениях $g_i(x, y) < b_i$, $i = (1, m)$, где

$E = f(x, y)$ - целевая функция (показатель качества или эффективности системы);

x – вектор управляемых переменных;

y – вектор неуправляемых переменных;

g_i – функция потребления 1-го ресурса;

b_j – величина i -го ресурса.

На третьем этапе задач оптимизации определяют метод ее решения. Для нахождения оптимального решения $X_{\text{опт}}$ задачи в зависимости от структуры целевой функции и ограничений применяют те или иные методы теории оптимальных решений, называемые также методами математического программирования:

1. Линейное программирование, если $f(x, y)$, $g_i(x, y)$ – линейные функции относительно переменных x, y ;
2. Нелинейное программирование, если $f(x, y)$, $g_i(x, y)$ – нелинейные функции;
3. Динамическое программирование, если $f(x, y)$ имеет специфическую структуру от переменных x, y ;
4. Геометрическое программирование, если целевая функция имеет вид

$$g_0(x) = \sum c_i * \sum X^{a_i} \dots X_m^{a_i}, \text{ а ограничения } g_t(x) < 1;$$

5. Стохастическое программирование, когда Y – случайная величина, а вместо функции $f(x, y)$ рассматривают ее математическое ожидание $M(Y)$;
6. Дискретное программирование, если на переменные x, y наложено условие дискретности (например, требование целочисленности);
7. Эвристическое программирование применяют для решения тех задач, в которых точный оптимум найти алгоритмическим путем невозможно из-за огромного числа вариантов. В таком случае отказываются от поиска оптимального решения и отыскивают достаточно хорошее (или удовлетворительное с точки зрения практики) решение. При этом пользуются специальными приемами - эвристиками, позволяющими существенно сократить число просматриваемых вариантов. Эвристические методы также применяют, когда оптимальное решение в принципе может быть найдено (т. е. задача алгоритмически разрешима), однако для этого требуются объемы ресурсов, значительно превышающие наличные.

Следующим этапом является этап проверки и корректировки модели. В сложных системах, к которым относятся системы организационного типа, модель лишь частично отражает реальный процесс. Поэтому необходима проверка степени соответствия или адекватности модели и реального процесса. Проверку производят сравнением предсказанного поведения с фактическим при изменении значений неуправляемых внешних воздействий. Корректировка модели может потребовать дополнительных исследований объекта, уточнения структуры математической модели, многочисленных изменений переменных модели. Таким образом, четыре названные выше этапа повторяют многократно, до тех пор, пока не будет достигнуто удовлетворительное соответствие между выходами объекта и модели.

На пятом этапе происходит реализация найденного решения. На практике этот этап является самым важным, завершающим исследование. Внедрение можно рассматривать как самостоятельную задачу, применив к ней системный подход и анализ. Полученное

предварительно математическое решение облачают в соответствующую содержательную форму и представляют заказчику в виде инструкций и рекомендаций.

По содержательной постановке принято различать следующие классы задач: управления запасами, распределения ресурсов, ремонта и замены оборудования, массового обслуживания, упорядочения, сетевого планирования и управления, выбора маршрута, комбинированные.

Рассмотрим особенности первого класса задач. Задачи управления запасами составляют самый распространенный и изученный в настоящее время класс задач. Они обладают следующей особенностью. С увеличением запасов увеличиваются расходы на их хранение, но уменьшаются потери из-за возможной их нехватки. Следовательно, одна из задач управления запасами заключается в определении такого уровня запасов, который минимизирует следующий критерий: сумму ожидаемых затрат по хранению запасов, а также потерь из-за их дефицита.

В зависимости от условий задачи управления запасами разделяют на следующие три группы:

1. Моменты поставок или оформления заказов на пополнение запасов фиксированы. Определить объемы производимой или закупаемой партии запасов.
2. Объемы производимой или закупаемой партии запасов фиксированы. Определить моменты оформления заказов.
3. Моменты оформления заказов и объемы производимых или закупаемых партий не фиксированы. Определить эти величины, исходя из сформулированного выше критерия.

Необходимо отметить, методы экономико-математического моделирования предоставляют прекрасную возможность успешно решать разнообразные задачи управления запасами. Напомню, что под методом экономико-математического моделирования понимают комплекс экономических и математических дисциплин, объединяющий экономико-статистические методы (экономическую статистику, математическую статистику), эконометрию, исследование операций (метод принятия оптимальных решений), экономическую кибернетику.

Задачи управления запасами составляют один из наиболее многочисленных классов экономических задач, решение которых имеет большое значение. Правильное и своевременное определение оптимальной стратегии управления запасами, а также нормативного уровня запасов позволяет высвободить значительные оборотные средства, замороженные в виде запасов, что, в конечном счете, повышает эффективность используемых ресурсов.

Существует много причин, по которым фирмы идут на создание запасов. Основным доводом является то, что на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса. При отсутствии необходимого запаса предприятия может понести большие убытки.

Имеются и другие причины для создания запасов, например, сезонность, так, как только в определенный сезон можно доставить продукцию потребителю. В свою очередь цены на сырье, используемое изготовителями, могут подвергаться значительным сезонным колебаниям. Когда цена низкая, выгодно создавать достаточные запасы сырья, которых хватило бы на весь сезон высоких цен, и которые можно было бы по мере надобности использовать в производстве.

Другой довод, особенно важный для предприятий розничной торговли, состоит в том, что объем продаж и прибыль могут быть увеличены, если имеется некоторый запас товаров, который можно предложить потребителю.

Запасы выполняют несколько важных функций, добавляя гибкость в управлении фирмой:

- функция накопления;

- функция защиты от изменения цен и инфляции;
- функция управления затратами с помощью использования дисконта, зависящего от величины заказа.

Главная функция запасов — это накопление продуктов производства и распределение их. Когда снабжение или спрос на какой-либо ресурс не регулярный, поддержание достаточного уровня запасов является хорошим решением.

Например, если спрос на продукты производства высок только летом, фирма должна быть уверена, что запасов достаточно, чтобы встретить высокий спрос. Это может потребовать производства в зимний период, в течение которого уровень запасов будет возрастать, чтобы было чем обеспечить летний спрос.

Таким образом, накопление продуктов производства для удовлетворения спроса позволяет избежать потерь, вызванных нехваткой товаров, или появления простоев, вызванных недостатком запасов. Обычно, если поставщики фирмы организуют поставки нерегулярно, то запасы входных материалов разумно накапливать, чтобы оградить себя от плохой работы транспорта поставщиков. Производственный процесс внутри фирмы может также иметь отклонения. Когда два взаимосвязанных процесса не синхронизированы, запасы (заделы) накапливают отдельно для каждого процесса, позволяя каждому оперировать собственным заделом с собственной скоростью потребления.

Запасы могут выступать в качестве защиты против изменения цен и инфляции. Размещая наличность в банке, фирма способна получить хороший возврат. С другой стороны, ценность запаса может расти быстрее, чем деньги, помещенные в банк. Таким образом, запасы могут иметь смысл хороших инвестиций. Конечно, затраты и риск хранения запаса должны быть оценены. По существу, политика большинства фирм такова, что производственному персоналу заниматься этим не разрешается, так как у него свои задачи.

Другое использование запаса - это получение преимуществ в зависимости от величины дисконтов. Большинство поставщиков предлагают скидки (дисконты) при больших заказах. Закупка больших количеств может, по существу, понизить стоимость производимых продуктов. Вместе с тем существует ряд недостатков, вызываемых покупкой больших количеств запасов. Это более высокая стоимость хранения, порча складироваемых материалов, разрушение склада, воровство, возрастание величины страховки и другое. Увеличивая инвестиции в запасы, предприятие уменьшает денежную наличность и тем самым уменьшает возможность инвестирования по другим направлениям.

С другой стороны, запасы позволяют ослабить непроизводственную зависимость между поставщиком, производителем и потребителем. Наличие запасов позволяет обеспечить производство сырьем, поставляемым оптимальными по размеру партиями, а также производить переработку сырья в готовую продукцию партиями оптимального размера. Запасы сырья ослабляют зависимость поставщика сырья от производителя продукции, запасы готовой продукции ослабляют зависимость производителя этой продукции от потребителя, а запасы, находящиеся в процессе производства, снижают зависимость отдельных подразделений друг от друга.

По своему назначению запасы подразделяют на пять основных групп:

1. Буферный запас организуется между поставщиком и потребителем. Он используется для компенсации издержек, связанных с движением материалов, для ослабления зависимости потребителя от поставщика, для обеспечения возможности закупки продукции, а также ее производства партиями оптимального размера
2. Запасы готовой продукции служат для обеспечения производства продукции партиями оптимального размера, удовлетворения ожидаемого спроса и компенсации отклонений физического спроса от прогнозируемого (гарантийного) запаса.

3. Запасы для компенсации задержек связаны с продвижением материальных ресурсов. Обычно определение таких запасов не вызывает затруднений, если известно время задержки.
4. Запасы, необходимые для удовлетворения ожидаемого спроса, содержатся для того, чтобы покрыть прогнозируемый спрос. Поскольку величина и время спроса предполагаются известными, то определение таких запасов также не вызывает особых затруднений.
5. Гарантийный запас служит для удовлетворения предсказуемого увеличения спроса. Наличие этих запасов компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого.

Любая модель управления запасами, в конечном счете, должна дать ответ на два вопроса:

1. Какое количество продукции заказывать?
2. Когда заказывать?

Ответ на первый вопрос выражается через размер заказа, определяющего оптимальное количество ресурсов, которое необходимо поставлять каждый раз, когда происходит размещение заказа. В зависимости от рассматриваемой ситуации размер заказа может меняться во времени. Ответ на второй вопрос зависит от типа системы управления запасами. Если система предусматривает периодический контроль состояния запаса через равные промежутки времени (например, еженедельно или ежемесячно), момент поступления нового заказа обычно совпадает с началом каждого интервала времени. Если же в системе предусмотрен непрерывный контроль состояние запаса, точка заказа обычно определяется уровнем запаса, при котором необходимо размещать новый заказ.

Таким образом, решение обобщенной задачи управления запасами определяется следующим образом:

1. В случае периодического контроля состояния запаса следует обеспечивать поставку нового количества ресурсов в объеме размера заказа через равные интервалы времени.
2. В случае непрерывного контроля состояния запаса необходимо размещать новый заказ в размере объема запаса, когда его уровень достигает точки заказа.

Размер и точка заказа обычно определяются из условий минимизации суммарных затрат системы управления запасами, которые можно выразить в виде функции этих двух переменных. Суммарные затраты системы управления запасами выражаются в виде функции их основных компонент следующим образом (рис.1):

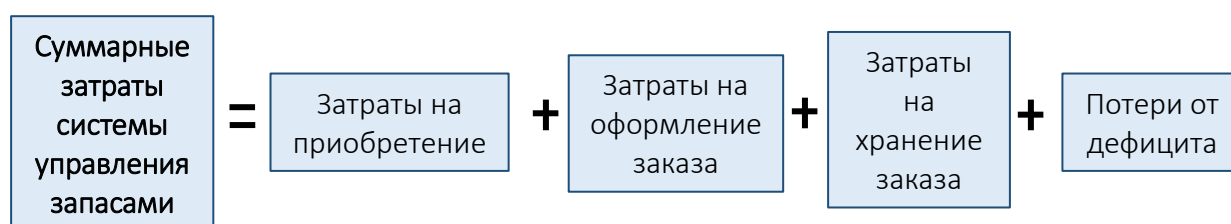


Рис 1. Суммарные затраты системы управления запасами

Затраты на приобретение становятся важным фактором, когда цена единицы продукции зависит от размера заказа, что обычно выражается в виде оптовых скидок в тех случаях, когда цена единицы продукции убывает с возрастанием размера заказа. Затраты на оформление заказа представляют собой постоянные расходы, связанные с его размещением. Таким образом, при удовлетворении спроса в течение заданного периода времени путем размещения более мелких заказов (более часто) затраты возрастают по сравнению со случаем, когда спрос удовлетворяется посредством более крупных заказов (и, следовательно, реже). Затраты на хранение запаса, которые представляют собой расходы на содержание запаса на складе (например, процент на инвестированный капитал, затраты на переработку, амортизационные расходы и эксплуатационные расходы), обычно возрастают с увеличением уровня запаса.

Наконец, потеря дефицита представляют собой расходы, обусловленные отсутствием запаса необходимой продукции. Обычно они связаны с ухудшением репутации поставщика у потребителя и с потенциальными потерями прибыли.

Следующий график (рис.2) иллюстрирует зависимость четырёх компонент затрат обобщенной модели управления запасами от уровня запаса. Оптимальный уровень запаса соответствует минимуму суммарных затрат. Отметим, что модель управления запасами не обязательно должна включать все четыре вида затрат, так как некоторые из них могут быть незначительными, а иногда учёт всех видов затрат чрезмерно усложняет функцию суммарных затрат. На практике какую – либо компоненту затрат можно не учитывать при условии, что она не составляет существенную часть общих затрат. Этот фактор необходимо иметь ввиду при изучении различных моделей, описанных в данной главе.

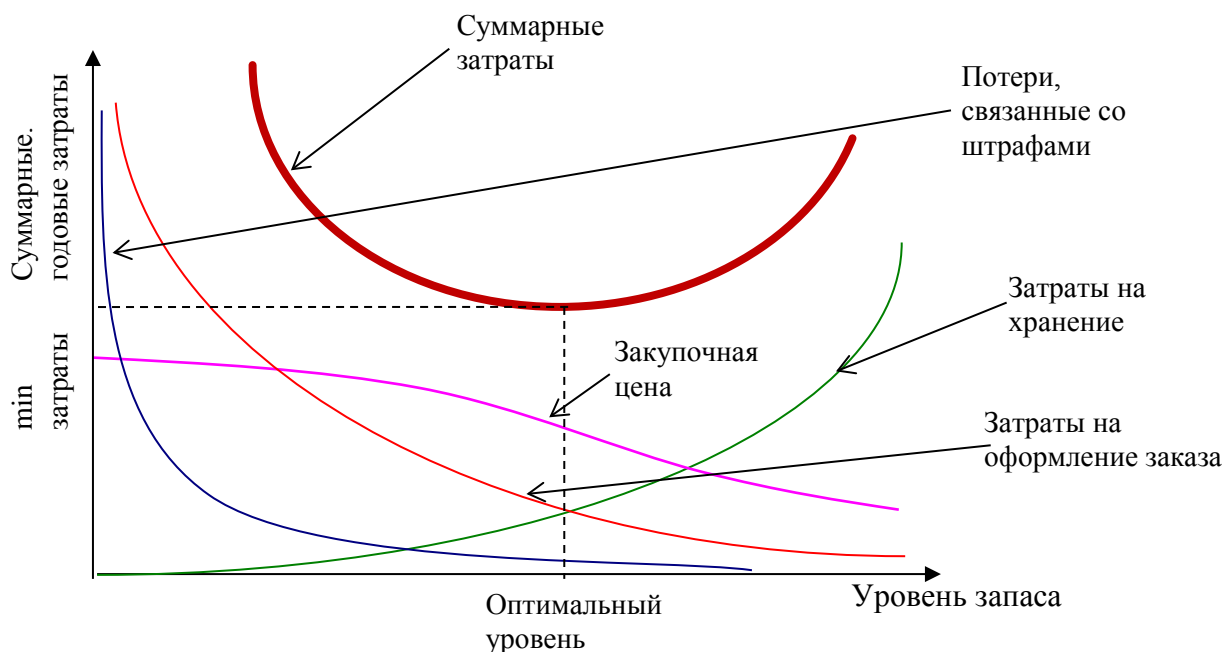


Рис 2. Зависимость затрат обобщенной модели управления запасами от уровня запаса

Обобщенная модель управления запасами, описанная выше выглядит довольно простой. Чем же тогда объясняется столь большое разнообразие моделей этого класса и методов решения соответствующих задач, базирующихся на различном математическом аппарате: от простых схем дифференциального и интегрального исчисления до сложных алгоритмов динамического и других видов математического программирования? Ответ на этот вопрос определяется характером спроса, который может быть детерминированным (достоверно известным) или вероятностным (задаваемым плотностью вероятности).

Детерминированный спрос может быть статическим, в том смысле, что интенсивность потребления остаётся неизменной во времени, или динамическим, когда спрос известен достоверно, но изменяется в зависимости от времени. Вероятностный спрос может быть стационарным, когда функция плотности вероятности спроса неизменна во времени, и не стационарным, когда функция плотности вероятности спроса изменяется во времени.

В реальных условиях случай детерминированного статистического спроса встречается редко. Такой случай можно рассматривать как простейший. Так, например, хотя спрос на такие продукты массового потребления, как хлеб, может меняться от одного дня к другому, эти изменения могут быть столь незначительными, что предположение статичности спроса несущественно искажает действительность.

Постановка и решение задач оптимизации запасов ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА». Основным видом деятельности ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА», адрес: г.Москва,

ул. 15-я Парковая, д. 8 зарегистрирована 18.06.2012 году является строительство жилых и нежилых зданий.

В строительную организацию запасы могут поступать разными способами: по договорам, за плату у поставщиков; на безвозмездной основе; включаться в счёт вклада в уставный капитал и изготавливаться собственными силами. В строительстве, бухгалтерский учёт материально-производственных запасов занимает не мало важное место, так как они являются основным элементом себестоимости строительной продукции. Есть основания полагать, что материально-производственные запасы, под действием рабочей силы и предметов труда во время процесса производства, переходят в готовую продукцию. Поскольку они задействованы в одном производственном цикле их стоимость переносят на себестоимость созданного вновь товара.

Поэтому управление запасами достаточно сложный и трудоемкий процесс, требующий от действий менеджера не только внимательности, оперативности и своевременности, но и способности умело применять на практике различные экономико-математические модели. На примере ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА» рассмотрим, как данные методы можно применить на практике.

Потребность ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА» в расходных материалах для оргтехники является постоянным (картриджи для принтеров, офисная бумага). Расход этих предметов равномерен и непрерывен.

Рассмотрим применение статической детерминированной модели без дефицита (модель Уилсона) на примере потребления офисной бумаги. Ежеквартально отделом АСУ для техники закупается следующее количество картриджей (табл.1):

Таблица. 1

Расход офисной бумаги

Наименование оборудования	Кол-во картриджей на квартал	Кол-во листов на 1 картридж	Всего листов
Лазерный принтер (большие)	12	10000	120000
Лазерный принтер (малые)	40	3000	120000
Множительные аппараты	14	5000	70000
Копировальные аппараты порошковые	11	3000	33000
Копировальные аппараты лазерные	12	2500	30000

Средняя стоимость 1 пачки бумаги равна 150 рублей. Ежеквартально (90 дней) предприятие заказывает офисной бумаги в среднем 2340 пачек.

Стоимость поставки партии 1500 руб. Время поставки от поставщика составляет 7 дней. Складские затраты на хранение составляют 40 копеек в сутки. Задержка в работе напрямую скажется на работе с заказчиками и считается недопустимой. Поэтому менеджерам необходимо определить: сколько пачек бумаги заказывать для одной поставки; частоту заказов, точку заказа.

$$Q_w = \sqrt{\frac{2Kv}{s}},$$

где Q_w – оптимальный размер заказа в модели Уилсона.

$$L = K \cdot \frac{v}{Q} + s \cdot \frac{Q}{2},$$

$$\tau = \frac{Q}{v},$$

$$h_0 = vt_d,$$

Входные параметры модели Уилсона

v – интенсивность (скорость) потребления запаса, [ед.тов./ед.т];

s – затраты на хранение запаса, [руб./ед.тов×ед.времени];

K – затраты на осуществление заказа, включающие оформление и доставку заказа, [руб.];

t_d – время доставки заказа, [ед.т].

Выходные параметры модели Уилсона

Q – размер заказа, [ед.тов.];

L – общие затраты на управление запасами в единицу времени, [руб./ед.т];

τ – период поставки, т.е. время между подачами заказа или между поставками, [ед.т];

h_0 – точка заказа, т.е. размер запаса на складе, при котором надо подавать заказ на доставку очередной партии, [ед.тов.].

Максимальное количество продукции, которая находится в запасе, совпадает с размером заказа Q .

Примем за единицу времени квартал, тогда $v = 2340$ пачек в квартал, $K = 1500$ рублей, $s = 0,4 \cdot 90 = 36$ рублей.

Поскольку бумага заказывается со склада поставщика, а не производится самостоятельно, то используем модель Уилсона.

$$Q = \sqrt{\frac{2Kv}{s}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 1500 \cdot 2340}{36}} = 441,588 \approx 442,$$

Поскольку число пачек должно быть целым, то будем заказывать 442 пачки.

Годовые затраты на управление запасами равны:

$$L = K \cdot \frac{v}{Q} + s \cdot \frac{Q}{2} = 1500 \cdot \frac{2340}{442} + 36 \cdot \frac{442}{2} = 15897,18 \text{ (руб./квартал)}$$

Подача каждого нового заказа должна производиться через:

$$\tau = \frac{Q}{v} = \frac{442}{2340} = 0,189 \text{ (квартал)}$$

Поскольку известно, что в данном случае квартал равен 90 дней, то

$$\tau = 0,189 \cdot 90 = 17,01 \approx 17 \text{ (рабочих дней)}$$

Заказ следует подавать при уровне запаса, равном

$$h_0 = vt_d = \frac{2340}{90} \cdot 7 = 182.$$

Таким образом 182 пачки будут использованы в течении 7 дней, пока будет доставляться заказ.

При выполнении данного условия издержки ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА», связанные с созданием и хранением запаса, будут минимальными, а прибыль -максимальна. Применяя статическую детерминированную модель без дефицита, ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА» имеет реальную возможность в значительной степени снизить свои суммарные затраты на создание и хранение своих запасов.

Рассмотренная модель является детерминированной. Теперь рассмотрим применение стохастической модели управления запасами.

Нами была рассмотрена задача, переменные которой являлись непрерывными величинами, то есть принимали любые значения из допустимой области определения. Вместе с тем существует множество задач, в которых переменные принимают конечное число значений на множестве их определения, то есть являются дискретными.

Рассмотрев поставленную задачу закупки с позиции одного продукта, отметим, что существует необходимость проводить такой же расчет по всем другим имеющимся в ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА» закупкам.

Решение такой задачи позволит ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА» снизить свои затраты, связанные с хранением и работать без простоев. Что чрезвычайно важно для работы в строительной индустрии.

На основе проведенных расчетных исследований следует сделать вывод об эффективности и практической применимости предлагаемых моделей.

Заключение. Оптимизация использования товарно-материальных ресурсов - одна из важнейших задач совершенствования системы управления предприятием. Задачи управления запасами становятся все более актуальными, поэтому сегодня они поднялись на новый

уровень своего развития. Рациональное и умелое использование данных моделей способствует значительному снижению издержек, связанных с запасами, что, несомненно, приводит к увеличению прибыли предприятия.

Опыт применения математических моделей в ООО «СТРОЙИНВЕСТ АЛЬФА» показывает, что даже небольшое снижение уровня сверхнормативных запасов и ускорение оборачиваемости товарно-материальных ценностей позволяют добиться существенного увеличения рентабельности. Для решения этих задач требуется оперативная, полная и достоверная информация о текущем состоянии складских запасов, оборачиваемости товаров, перспективных потребностях в различных видах товарно-материальных ценностей, позволяющая принимать экономически обоснованные решения о частоте и объемах поставок, а также по увязке планов сбыта с планами закупок.

Литература:

1. Грызанов, Ю.П., Файницкий, А.И. Управление товарными запасами в торговле. / Ю.П. Грызанов, А.И. Файницкий — М.: Экономика, 2019. -215 с.
2. Плоткин, Б. К. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности и логистике / Плоткин Б.К., Делюкин Л.А. — М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 346 с.
3. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник / А.Н. Стерлигова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 430 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018771-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2019755> (дата обращения: 10.11.2022).
4. Буняк, И.П. Управление товарными запасами с учетом складских помещений / И.П. Буняк // Современные тенденции развития науки и технологий. 2019. Т. 6. № 3. С. 38-41.
5. Ионов К.Е. Актуальные проблемы управления запасами // Вестник науки. 2022. №4 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-upravleniya-zapasami> (дата обращения: 17.12.2022).
6. Косоруков О.А, Маслов С.Е. Модель оптимизации объема поставки с учетом неопределенности спроса //Финансовая экономика. 2019. № 1. С. 191–197.
7. Маклаков, Г.В. Влияние времени на эффективность товарного обращения / Г.В. Маклаков // ЦИТИСЭ. 2019. № 3 (7). С. 2.
8. Ряснянская Е.Д. Управление запасами организации // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 8. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2020/08/92306> (дата обращения: 15.11.2022).
9. Сазонова, А.К., Матвийчук, Л.Н. Управление запасами предприятия и их оптимизация / А.К. Сазонова, Л.Н. Матвийчук // Современные тенденции развития науки и технологий. 2019. Т. 8. № 5. С. 124-127.
10. Сергушина, Е.С., Смирнова, А. О. // Особенности и проблемы учёта материально-производственных запасов в оборотных активах строительных организаций // E-Scio. 2019. №2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-uchyota-materialno-proizvodstvennyh-zapasov-v-оборотnyh-aktivah-stroitelnyh-organizatsiy> (дата обращения: 18.12.2022).

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ПРОИЗВОДСТВОМ

Ланских М.В.

*заместитель начальника отдела развития инновационной деятельности
Управление инвестиций и инноваций Липецкой области*

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос качества профессионального образования. Надлежащее качество профессионального образования невозможно без учёта мнения реального производства, поэтому отличительной особенностью Липецкой области в функционировании и развитии системы среднего профессионального образования в настоящее время является участие работодателей в решении задач обеспечения квалифицированными специалистами своих организаций за счёт участия в сформированных шести производственно-образовательных кластерах в строительной, агропромышленной, металлургической, машиностроительной отраслях, сферах ЖКХ и железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: профессиональное образование, практическая подготовка, качество образования.

Отличительной чертой современного развития образования в Липецкой области является тот факт, что система среднего профессионального образования Липецкой области интегрируется с реальным производством.

Для формирования и системной работы металлургического кластера, например, было выделено с 2020 года более 300 млн. рублей.

В данном направлении реализуются скоординированные действия, направленные на повышение конкурентоспособности и интеграции образования с организациями реального сектора экономики региона. Образовательная политика Липецкой области рассчитана на включение в процесс модернизации региональной системы профессионального образования организаций и учреждений всех типов и видов различных форм собственности, что позволяет организовать эффективное взаимодействие учреждений среднего, высшего и дополнительного профессионального образования, региональных объединений работодателей, предприятий и организаций реального сектора экономики и органов власти в интересах реализации задач профессионального образования как ресурса социально-экономического развития региона. Одним из главных итогов кластерной политики, реализуемой в Липецкой области, можно считать востребованность выпускников образовательных организаций. Так, металлургический кластер, эффективно работающий пятый год, демонстрирует устойчивую жизнеспособность. Анализ трудоустройства специалистов по специальности на предприятия группы НЛМК уже превышает 80%, что значительно выше как средне областных, так и среднероссийских показателей.

Сегодня сформулированы новые требования к уровню выпускников профессионального звена образовательных учреждений. Инновационной экономике необходимы высококлассные специалисты. Нужно, чтобы выпускники профколледжей или техникумов приходили на производство и не тратили время на спецподготовку, а сразу же включались в рабочий процесс. Для этого необходимо внедрение в систему профессионального образования элементов дуального образования. Понимая и принимая преимущества дуализации образования, необходимо признать ряд объективных проблем, мешающих этому процессу не только в нашем регионе, но и в стране в целом. Реализация Федеральных государственных образовательных стандартов, являясь основным регламентирующим документом реализации образовательных программ профессионального

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

образования, не предусматривает то количество часов практико-ориентированного образования, которое необходимо, по мнению работодателей. Осознавая крайнюю необходимость решения этой проблемы, был найден выход, в виде введение в образовательный процесс дополнительных часов, которые будут потрачены на освоение программ профессионального обучения, которое и строится именно на практико-ориентированном процессе.

Объединение учебно-лабораторной базы учебных заведений и промышленных предприятий, интеллектуальных, кадровых и других ресурсов системы образования и реального сектора экономики позволяет студентам получить правильную траекторию обучения в профессиональных образовательных организациях, а предприятия, как следствие, получают и интеллектуально, и физически, и психологически подготовленного к реальному производству специалиста.

Своевременное решение изложенных проблем позволит профессиональному образованию области адекватно реагировать на потребности общества и развивающейся инновационной экономики, будет способствовать росту эффективности производства, развитию малого и среднего бизнеса, самозанятости населения и снижению безработицы.

Получение образования – процесс непрерывный. В современных условиях постоянного технического совершенствования во всех отраслях производства, чтобы остаться востребованным высококлассным специалистом, необходимо постоянно повышать свою квалификацию, изучать стремительные процессы модернизации и быть готовым к реалиям времени.

Не простая экономическая ситуация предопределяет необходимость профессионального обучения различных слоёв населения, в том числе пенсионеров и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребёнком. И здесь основная роль отводится системе профессионального образования как гаранту получения новых, необходимых знаний и компетенций.

Только на базе профессиональных образовательных организаций региона в 2022 году по программам профессионального обучения было обучено более 8 тыс. человек. Общее количество слушателей, прошедших обучение в 2022 году на базе областного института развития образования, составило более 7,5 тыс. человек. По итогам 2022 года проведён мониторинг внутрифирменной подготовки кадров внебюджетного сектора экономики. Обследованием было охвачено 110 крупных и средних предприятий реального сектора экономики с численностью работающих 61,7 тыс. человек. Анализ мониторинга показал, что численность обученных составила 30,5 тыс. человек или 49,4% от численности работников обследованных предприятий. Затраты работодателей на эти цели составили более 140 млн руб. Только Новолипецкий металлургический комбинат ежегодно осуществляет обучение, переподготовку и повышение квалификации 78,4% (или 21,9 тыс.) работников от среднесписочной численности работников предприятия.

В системе образования вопросами профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации занимаются 27 профессиональных образовательных организаций по 117 профессиям. Наша цель, что бы у каждого жителя Липецкой области была возможность без излишних теоретических выкладок получить необходимую прикладную профессию, от печника до пользователя персонального компьютера и повысить свой профессиональный уровень. Необходимо создать условия, при которых любой человек сможет сам выстраивать траекторию своего развития и изменять качество жизни.

На территории Липецкой области созданы и функционируют 6 многофункциональных центров прикладных квалификаций в следующих отраслях экономики: металлургии и машиностроения, строительства, сельского хозяйства, биотехнологии и общественного питания, медицине, транспорта и дорожного хозяйства.

За 2022 год МЦПК обучили по программам профессионального обучения 1452 человека.

К видам деятельности центров относятся: оказание услуг в области профессиональной ориентации и сопровождения профессионального самоопределения; учебно-методическая и

образовательная деятельность.

Финансирование реализации образовательных программ осуществляется за счёт средств регионального бюджета, средств служб (центров) занятости населения, распределяемых на основе конкурсных процедур, а также на основе договоров об оказании платных образовательных услуг и заявок работодателей с последующим трудоустройством.

Система кадрового обеспечения создана за счёт штатных преподавателей и мастеров производственного обучения, а также с помощью привлечённых преподавателей, в том числе специалистов профильных организаций. Эффективность работы сети профессиональных образовательных организаций системно анализируется органами управления образованием и союзами работодателей региона.

Вопросы контроля качества подготовки специалистов тесно связаны с темой независимой оценки уровня подготовки посредством состязаний студентов в профессиональном мастерстве.

По инициативе главы администрации Липецкой области с января 2016 года регион вступил в международное движение Ворлдскиллс. Было подписано соглашение о взаимодействии с Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров Ворлдскиллс Россия». На базе Липецкого металлургического колледжа создан Региональный координационный центр.

Система подготовки рабочих кадров и специалистов области взяла ориентиры на новый качественный уровень, соответствующий мировым стандартам чемпионата рабочих профессий «Молодые профессионалы» в рамках движения «Ворлдскиллс Россия».

Уже в марте на площадке регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» был дан старт Отборочному этапу регионального чемпионата Липецкой области «Молодые профессионалы» по компетенциям «Ворлдскиллс Россия». Участие в отборочном этапе приняли 80 студентов из 19 образовательных организаций. Содействие в проведении мероприятия оказали 5 бизнес-партнёров. Событие широко освещалось во всех основных средствах массовой информации региона.

По итогам отборочного этапа сборная команда Липецкой области приняла участие в Полуфинале Национального чемпионата «Молодые профессионалы» по стандартам «Ворлдскиллс» в г. Ярославле.

Липчане вернулись с победой, завоевав 2 место по компетенции «Мехатроника», 2 место по компетенции «Мобильная робототехника» Джуниорскиллс, 3 место по компетенции «Малярные и декоративные работы», 3 место по компетенции «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», две специальные медали «За профессиональное мастерство» по компетенциям «Кондитерское дело» и «Технология моды». Кроме того, студент Липецкого индустриально-строительного колледжа по компетенции «Облицовка плиткой» включён в расширенный состав национальной сборной для подготовки к мировому чемпионату по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс».

Главной задачей этого движения является популяризация как рабочих профессий, так и технического творчества детей в различных сферах деятельности. Поэтому одним из требований Союза «Агентство по развитию профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» к проведению подобных мероприятий значится максимальная доступность и массовое участие в них школьников различного возраста в качестве зрителей, что можно считать одной из целевых основ при проведении подобных мероприятий.

В регионе сохранена система олимпиад профессионального мастерства. В 2022 году было проведено 14 Областных олимпиад по профессиям и специальностям среднего профессионального образования, в 2021 году по 8 специальностям СПО. Олимпиады по рабочим профессиям трансформировались в проведение региональных чемпионатов по 10 компетенциям Ворлдскиллс.

В 2022 году 16 студентов профессиональных образовательных организаций Липецкой области приняли участие во

Всероссийской олимпиаде профессионального мастерства. По итогам липчане заняли

два первых места: по специальностям Обработка металлов давлением, Конструирование, моделирование и технология швейных изделий и одно второе по профессии «Повар, кондитер».

В половине профессиональных образовательных организаций Липецкой области осуществляется подготовка по 50 наиболее востребованным на рынке труда, новым и перспективным профессиям, требующих среднего профессионального образования.

В 11 колледжах, техникумах и профессиональных лицеях реализуются элементы дуальной модели обучения по 20 профессиям и специальностям СПО. В данном процессе задействовано более 500 наставников из 38 организаций и предприятий реального сектора экономики.

На территории Липецкой области с целью повышения престижа рабочих профессий, востребованных на рынке труда, проводится федеральный этап конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии» в номинации «Лучший фрезеровщик».

В области создано и спешно осуществляется деятельность 10-ти центров сертификации профессиональных квалификаций по 7-ми отраслям экономики региона на базе 10-ти образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования.

Мероприятия, реализуемые сетью профессиональных образовательных организаций, широко освещаются как в региональных средствах массовой информации, так и в социальных сетях.

Система среднего профессионального образования Липецкой области всё теснее интегрируется с реальным производством, и это позволяет говорить о том, что мы готовы к решению любых задач модернизации, дальнейшего развития и совершенствования экономики региона.

Литература:

1. Гизатуллина, А. И. Сегодняшняя роль среднего профессионального образования / А. И. Гизатуллина // Педагогический потенциал : Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Брянск, 27 ноября 2023 года. – Брянск: Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2023. – С. 142-144.
2. Душкина, Е. М. Качество среднего профессионального образования как фактор совершенствования подготовки специалистов / Е. М. Душкина // Инструменты развития кадрового потенциала АПК : Материалы научно-методической конференции с международным участием, Волгоград, 12–13 мая 2022 года. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2023. – С. 153-157.
3. Нефедова, Е. С. Значение индивидуального проекта в системе СПО / Е. С. Нефедова // Актуальные проблемы естественных, математических, технических наук и их преподавания : Сборник научных трудов. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – С. 139-142.
4. Селезнева, А. Ю. Среднее профессиональное образование: новый вектор развития / А. Ю. Селезнева // Актуальные проблемы социэкономки в XXI веке : Сборник статей научных докладов по итогам XV Международной научной конференции студентов и молодых учёных, Москва, 08 апреля 2023 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – С. 146-150.